



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Encuesta Nacional de Calidad de Vida ECV 2021

Abril 2022



Descripción de la operación estadística

Objetivo: La encuesta de calidad de permite obtener información sobre las condiciones de vida de los hogares colombianos y las características socioeconómicas en que habitan.

Temática: En esta presentación se analizan los siguientes temas:

- Condiciones de la vivienda y tamaño de los hogares
- Actividades económicas en los hogares
- Percepción de calidad de vida
- Impacto de la pandemia en los hogares
- Cuidado de niños y niñas y Educación

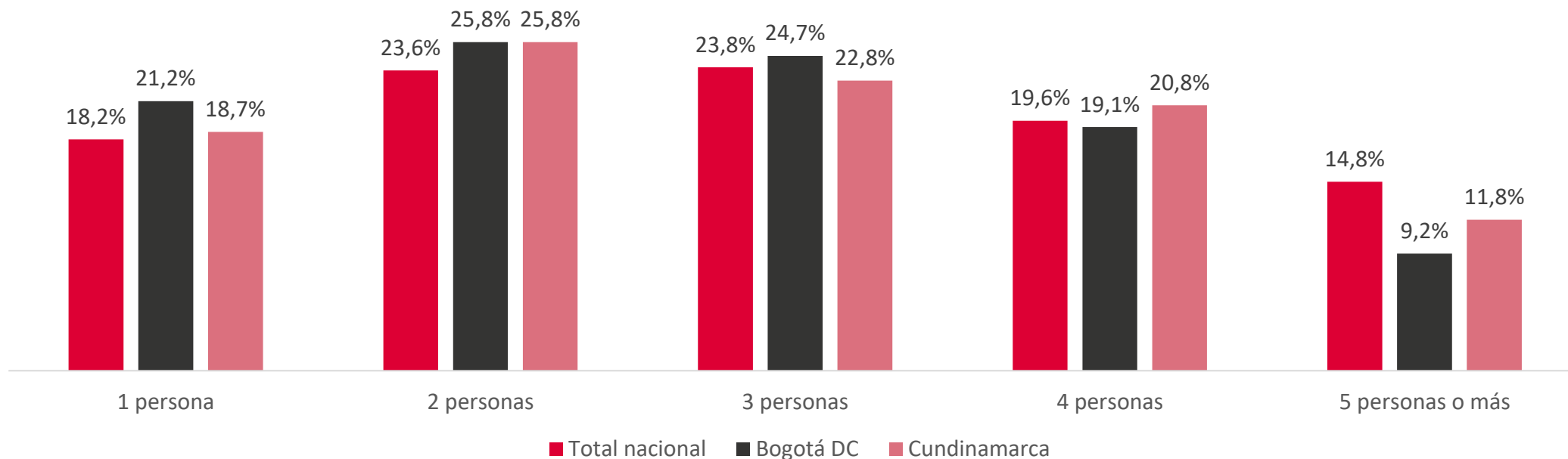
Fecha de recolección: Entre Septiembre 2021 – diciembre de 2021

Muestra: 89.203 hogares con encuestas completas y 257.589 personas con información completa: 257.589.

Condiciones de la vivienda y tamaño de los hogares



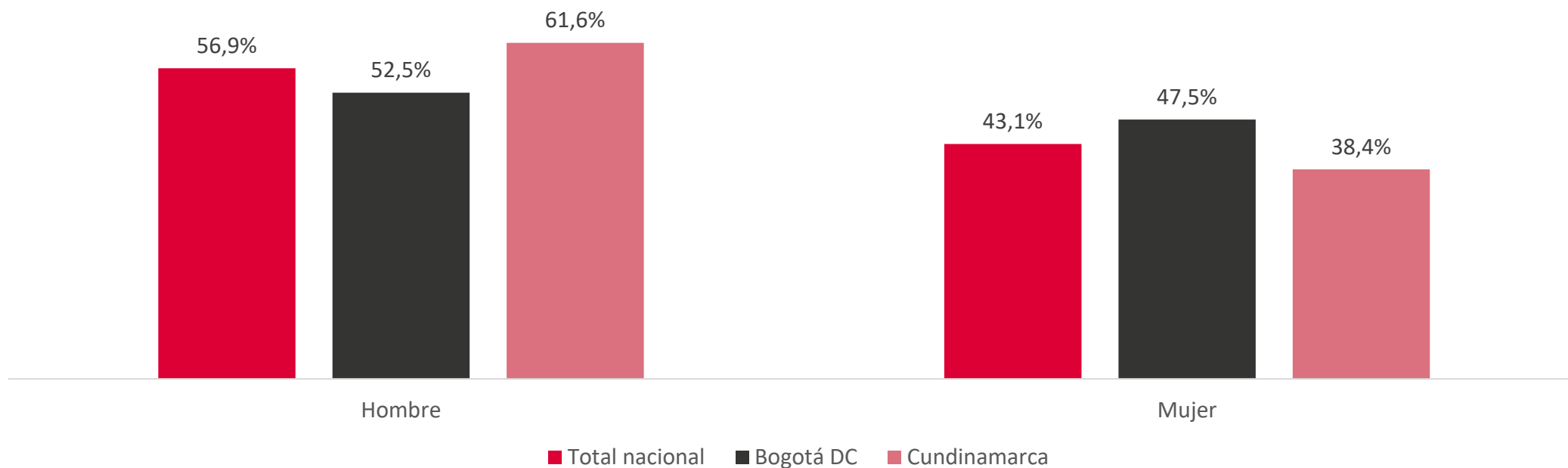
Distribución de los hogares por número de personas que lo habitan



- El número de personas por hogar describe en gran medida la conformación de las familias en los territorios y es un determinante de las decisiones de ordenamiento territorial.
- En Bogotá, el 46,9% de los hogares son de máximo dos personas, mientras que en el total nacional la proporción es de 41,7%. Este crecimiento de los hogares pequeños determina en gran medida el desarrollo de unidades habitacionales cada vez más pequeñas en las ciudades.



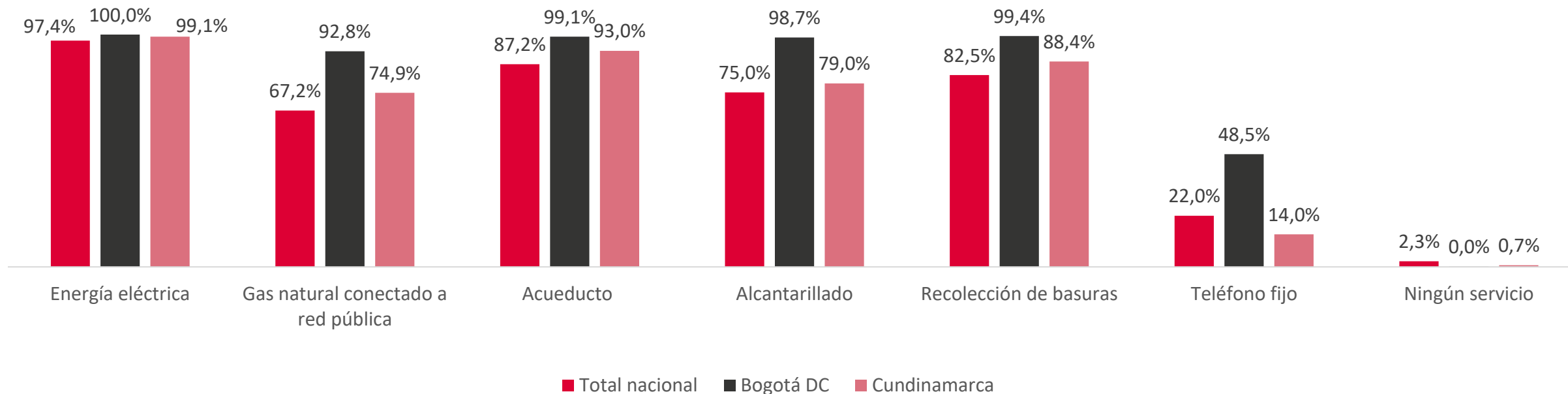
Hogares según sexo de la persona en la jefatura del hogar



La mayoría de los jefes de hogar son hombres. Sin embargo, se destaca que en Bogotá la participación de mujeres jefe de hogar (47,5 %) es comparativamente mayor que Colombia y Cundinamarca.



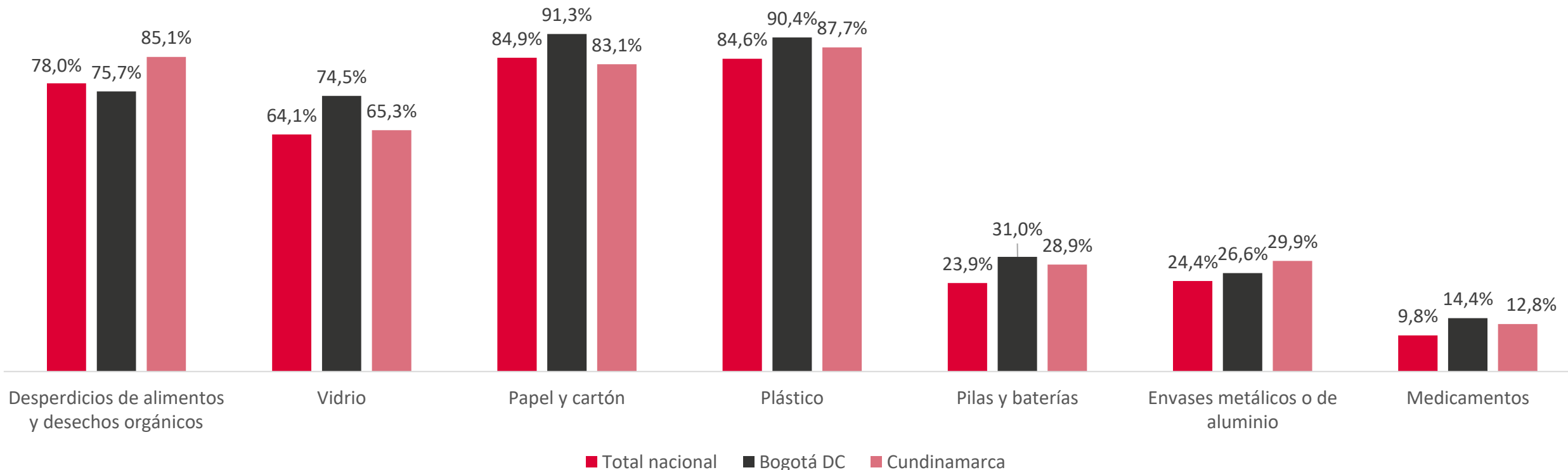
Porcentaje de hogares según acceso a servicios públicos



- Bogotá, al ser un territorio principalmente urbano tiene unos niveles de acceso a servicios públicos cercanos al 100%.
- Cundinamarca, en comparación con el resto del país, tiene una cobertura mayor de servicios públicos.
- El teléfono fijo cada vez deja de ser un servicio que sea demandado por los hogares, especialmente por el acceso a telefonía móvil.



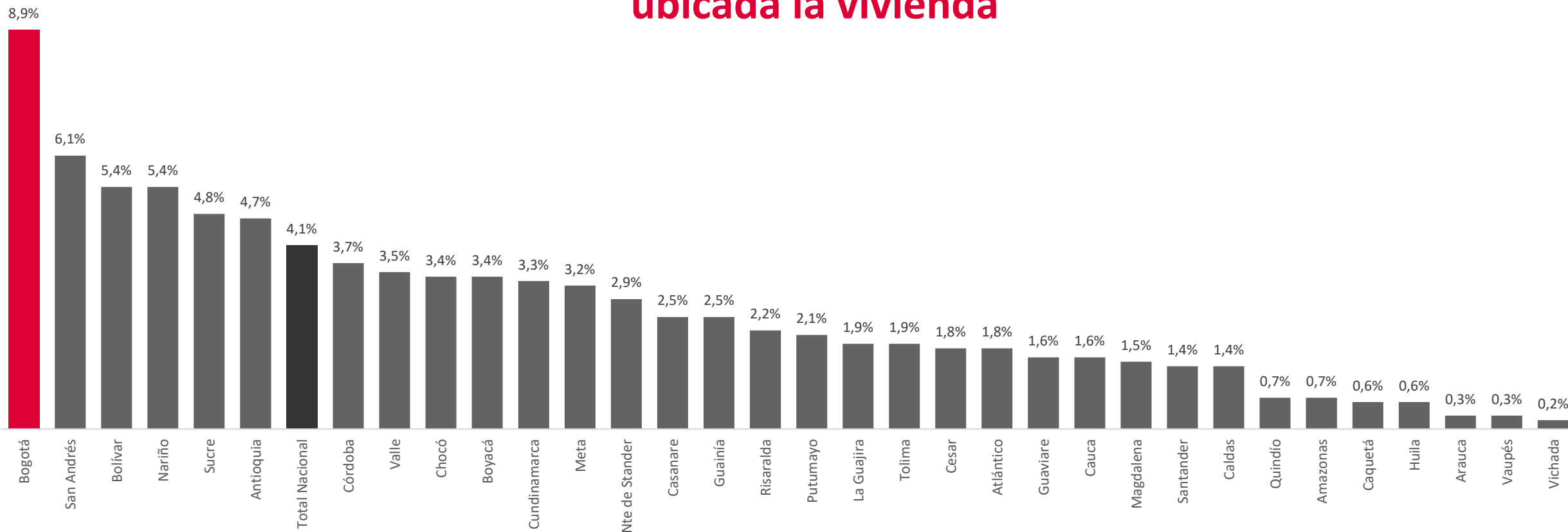
Porcentaje de hogares que clasifican las basuras, por tipo de material que clasifican



- Bogotá, los hogares que clasifican las basuras, según tipo de material son principalmente papel y cartón (91,3 %) y plástico (90,4 %).
- A pesar de que Cundinamarca incluye un porcentaje importante de población rural, tiene mayor porcentaje de hogares que clasifican desperdicios de alimentos, envases metálicos o de aluminio



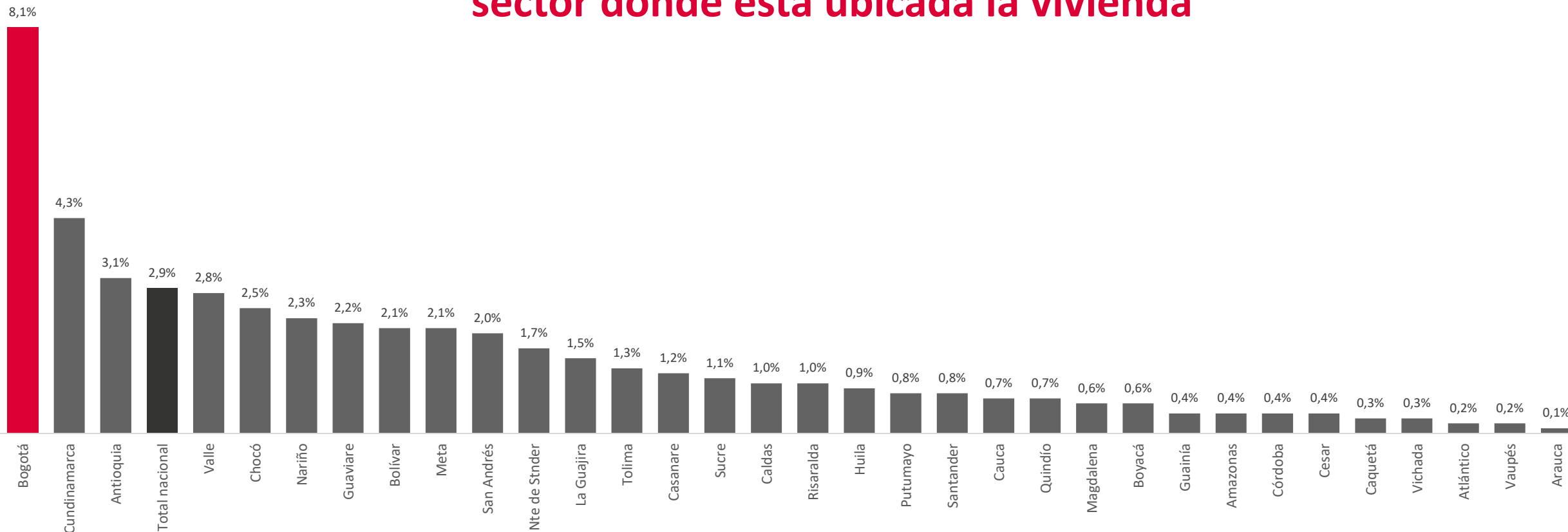
Porcentaje de hogares que manifiestan que en los últimos 12 meses siempre se presentó contaminación del aire en el sector donde está ubicada la vivienda



- Bogotá, al ser un territorio urbano, tiene una mayor proporción de hogares que manifiestan tener un aire contaminado.
- San Andrés, Bolívar y Nariño los 3 siguientes departamentos con mayor percepción de aire contaminado en la ubicación de la vivienda.



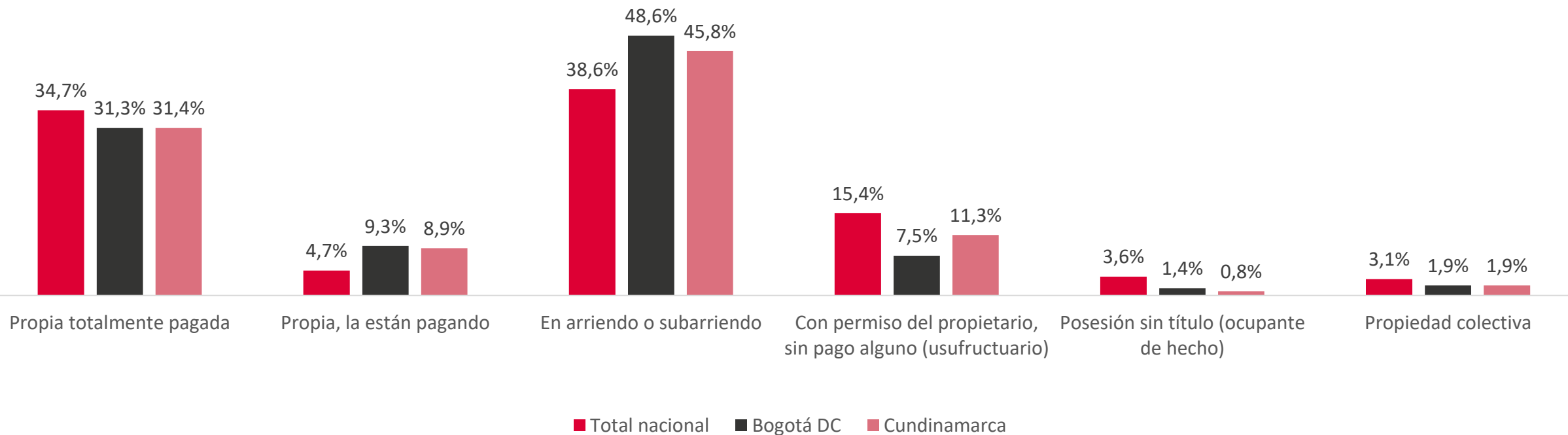
Porcentaje de hogares que manifiestan que en los últimos 12 meses siempre se presentó invasión del espacio público (calles o andenes) en el sector donde está ubicada la vivienda



- Bogotá, al ser un territorio urbano, tiene una mayor proporción de hogares que manifiestan invasión del espacio público, en zonas menos densas, esto es un problema que afecta a una minoría de la población.
- El segundo territorio con mayor afectación del espacio público, cerca a la vivienda, es Cundinamarca.



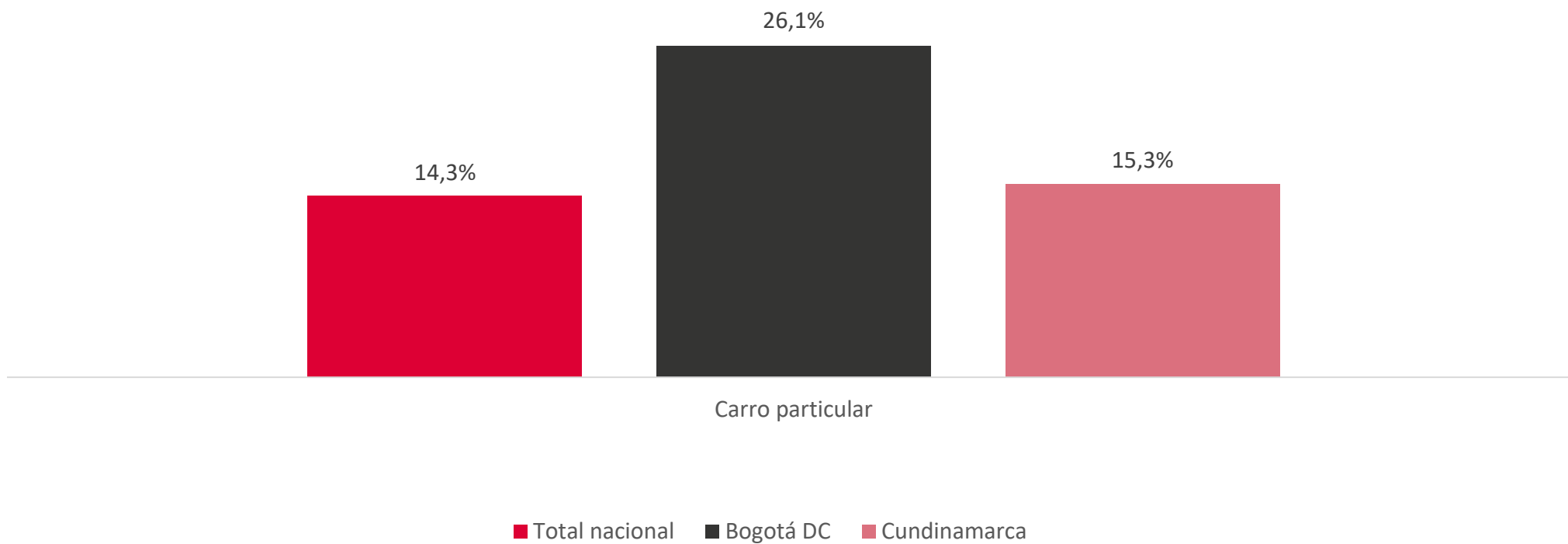
Distribución de los hogares por tenencia de la vivienda



- Cerca de la mitad de los propietarios de vivienda en Bogotá viven en arriendo o subarriendo.
- 40,6% de los hogares de Bogotá residen en una vivienda propia que están pagando o de la cual son propietarios en su totalidad.



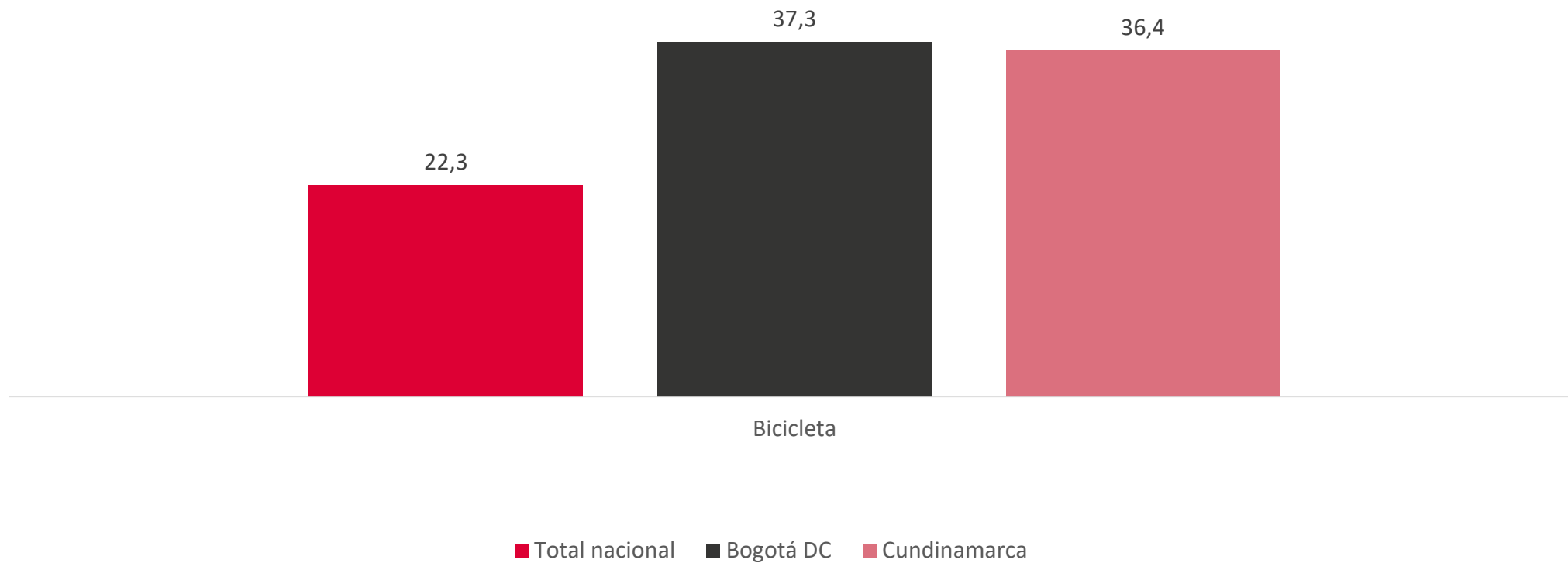
Porcentaje de hogares que tienen carro particular



La tenencia del vehículo es casi dos veces más alta en Bogotá que en el total del país.



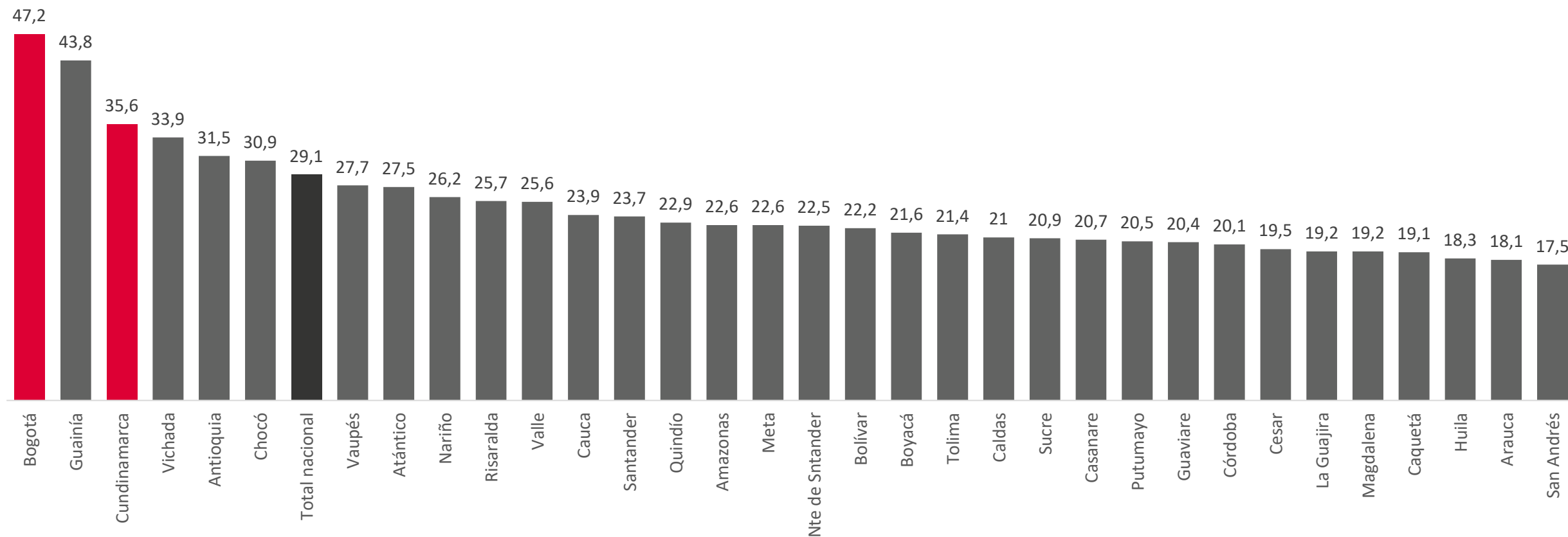
Porcentaje de hogares que tienen bicicleta



Bogotá y Cundinamarca tienen una mayor proporción de población que tienen bicicleta en su hogar.



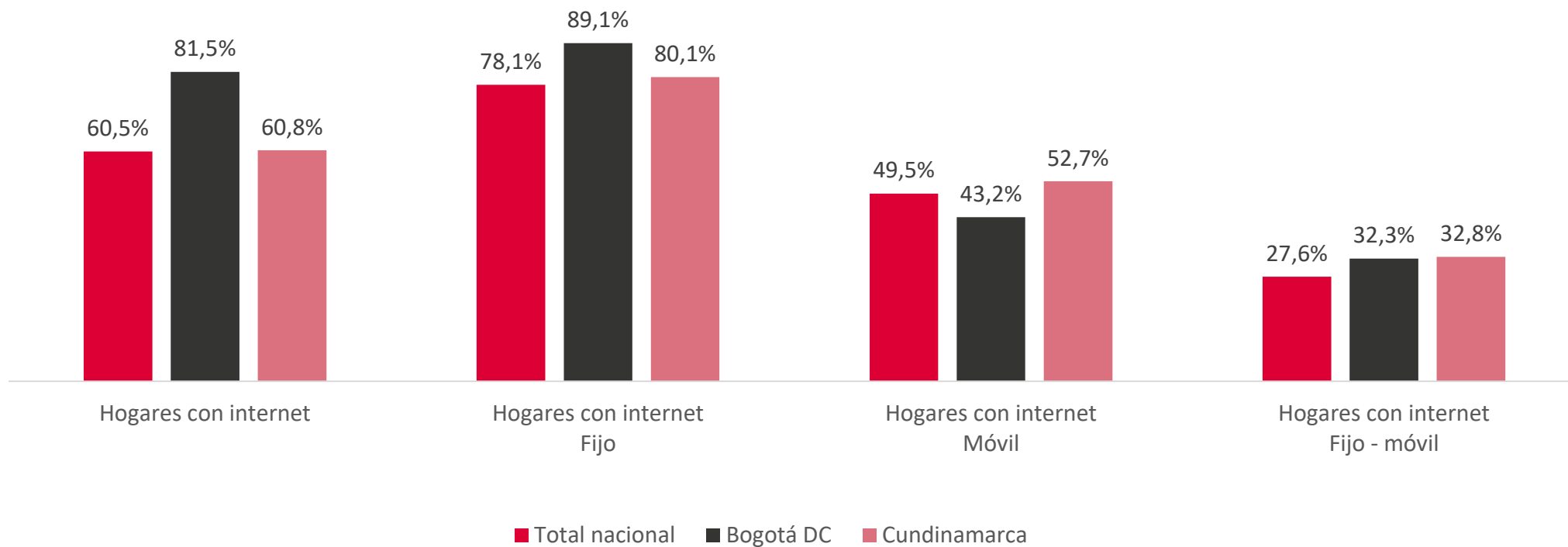
Tiempo promedio en el desplazamiento de ida al lugar de trabajo (minutos)



Las personas en Bogotá tardan 47 minutos en llegar a sus trabajos mientras que el promedio del país tarda media hora.



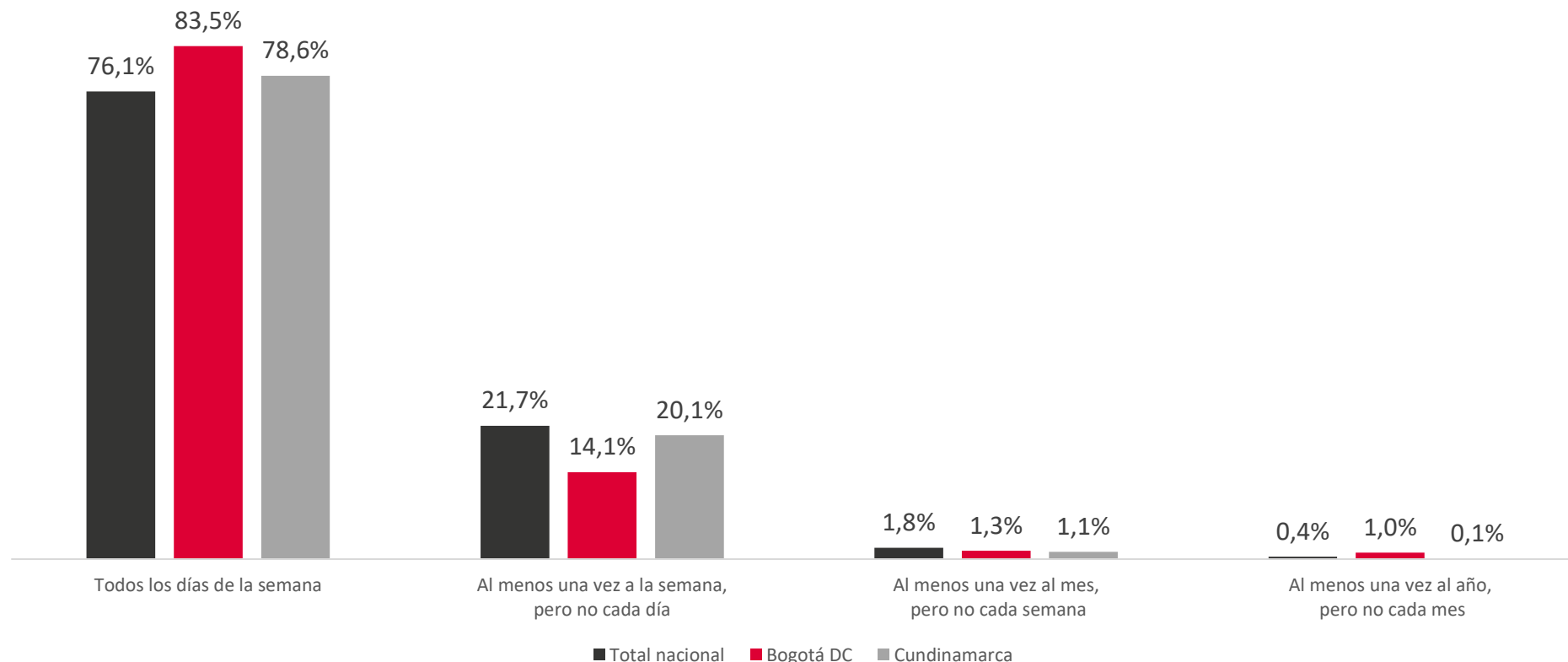
Proporción de hogares con servicio de internet, por tipo de conexión



En Bogotá, hay mayor participación de hogares con servicio de internet (81,5 %), cifra superior a la registrada en Cundinamarca (60,8 %) y en el promedio nacional (60,5 %). En la mayoría de los hogares prevalece el internet fijo, principalmente en Bogotá (89,1 %).



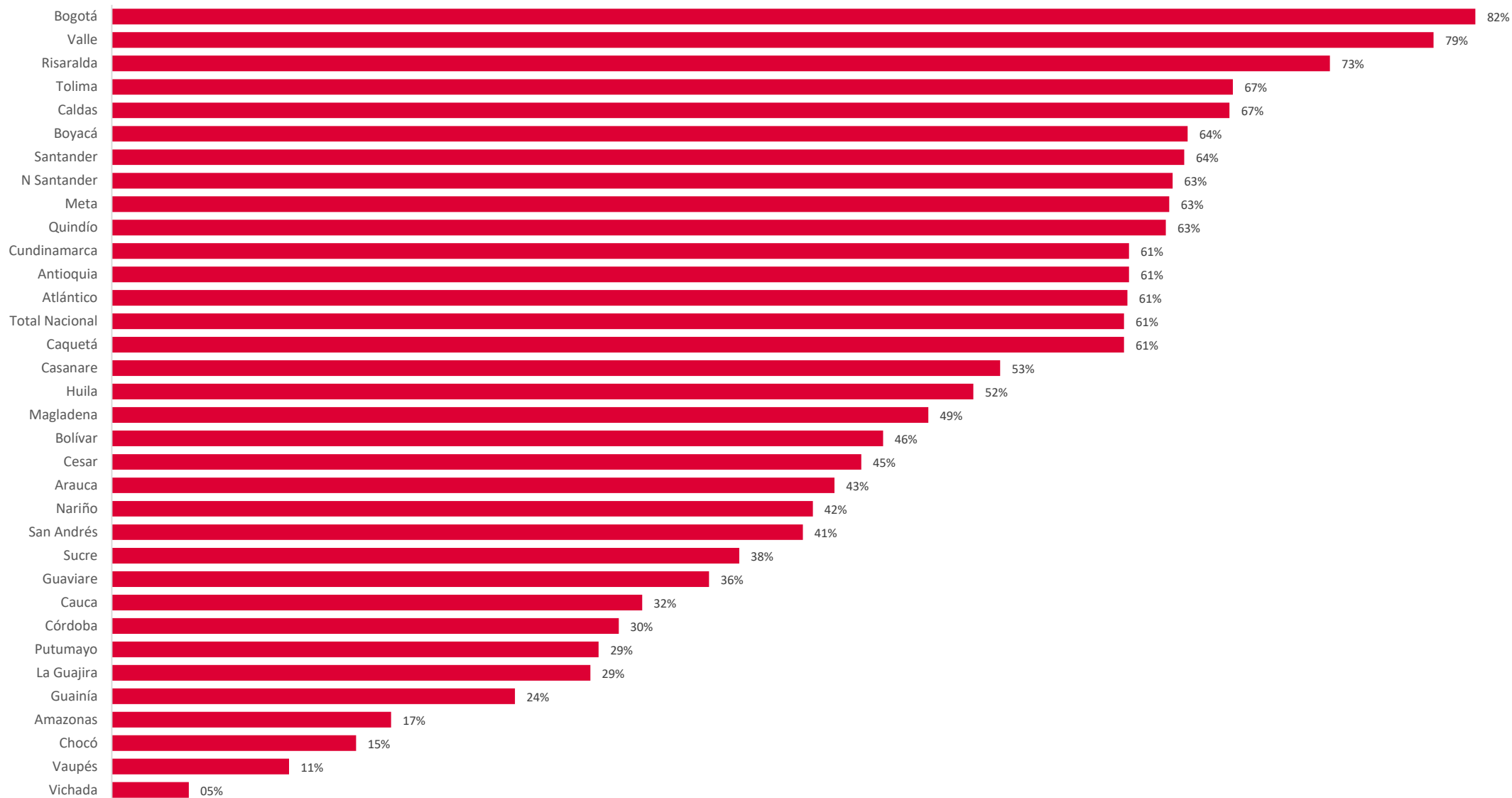
Proporción de personas de 5 años o más que usan internet, por frecuencia de uso



En general, el uso de internet todos los días de la semana en personas de 5 años o más es superior tanto en Bogotá (83,5 %), como en Cundinamarca (78,6 %) y Colombia (76,1 %), en comparación con las demás opciones.



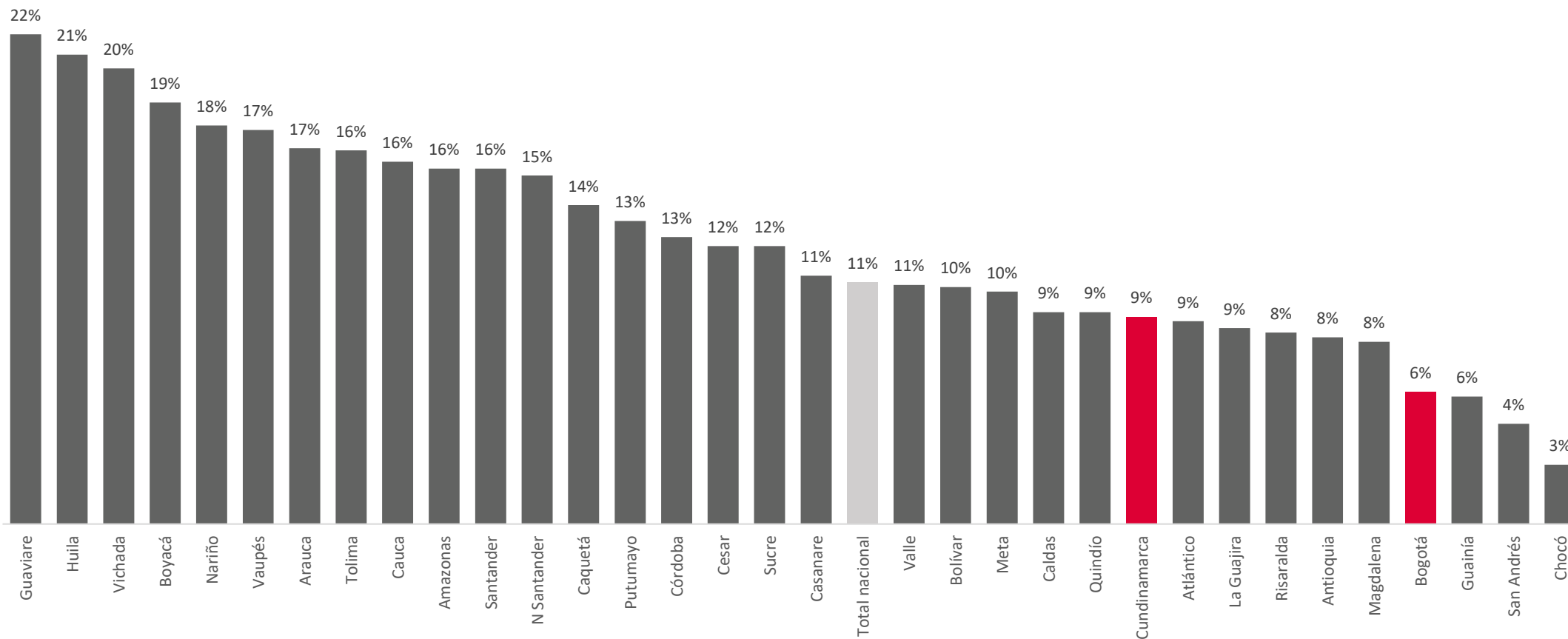
Porcentaje de personas de 5 años y más que usan computador, internet o celular



Actividades económicas en los hogares



Porcentaje de hogares que desarrollan actividades productivas* en la vivienda

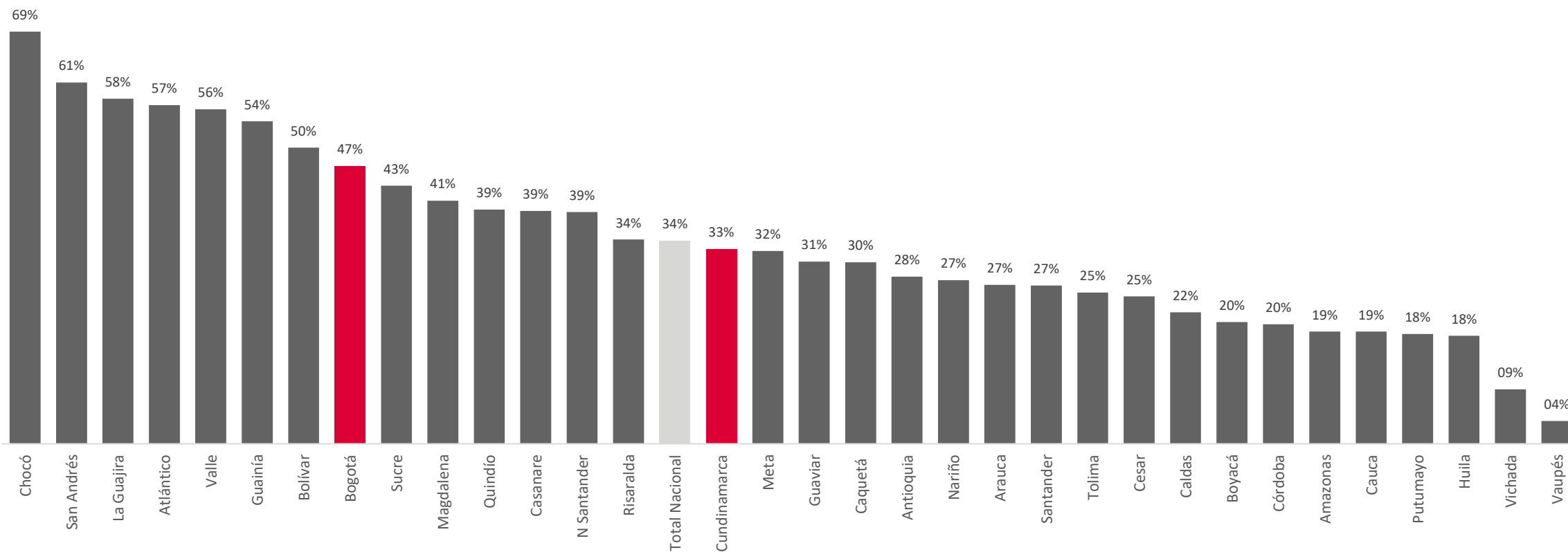


En Bogotá, el porcentaje de hogares que desarrollan actividades productivas en su vivienda es del 6 %, mientras que en Cundinamarca es el 9 % y en Colombia el 11 %.

*Se refiere a cualquier actividad económica ejercida al interior de la vivienda.



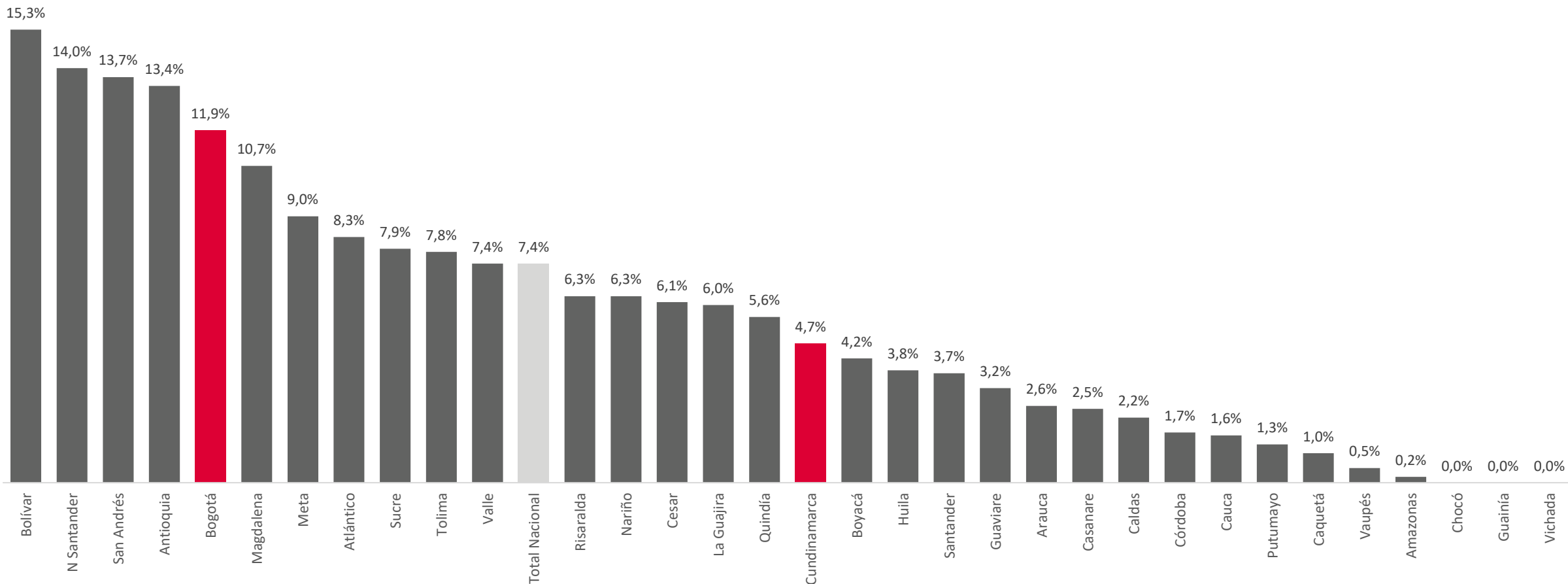
Porcentaje de hogares que desarrollan actividades de comercio en la vivienda



Entre los hogares que desarrollan alguna actividad comercial, aquellos que se dedican a comercio en la capital alcanzan el 47%. Esto hace a la capital, el octavo territorio con mayor proporción de comerciantes entre quienes trabaja en su hogar.



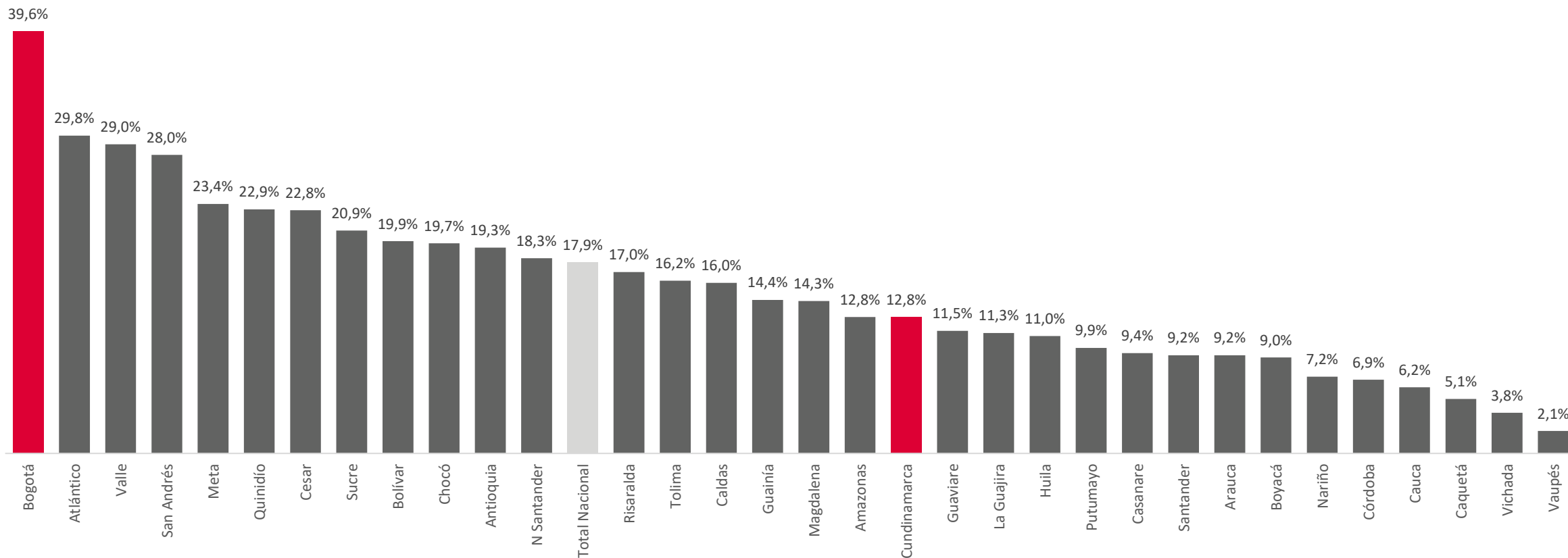
Porcentaje de hogares que desarrollan actividades industriales en la vivienda



Entre los hogares que desarrollan alguna actividad comercial, aquellos que se dedican a la industria en la capital alcanzan el 11,9 %. Esto hace a la capital, el quinto territorio con mayor proporción de unidades industriales, entre quienes ejercen actividades laborales en su hogar.



Porcentaje de hogares que desarrollan actividades de servicios en la vivienda.

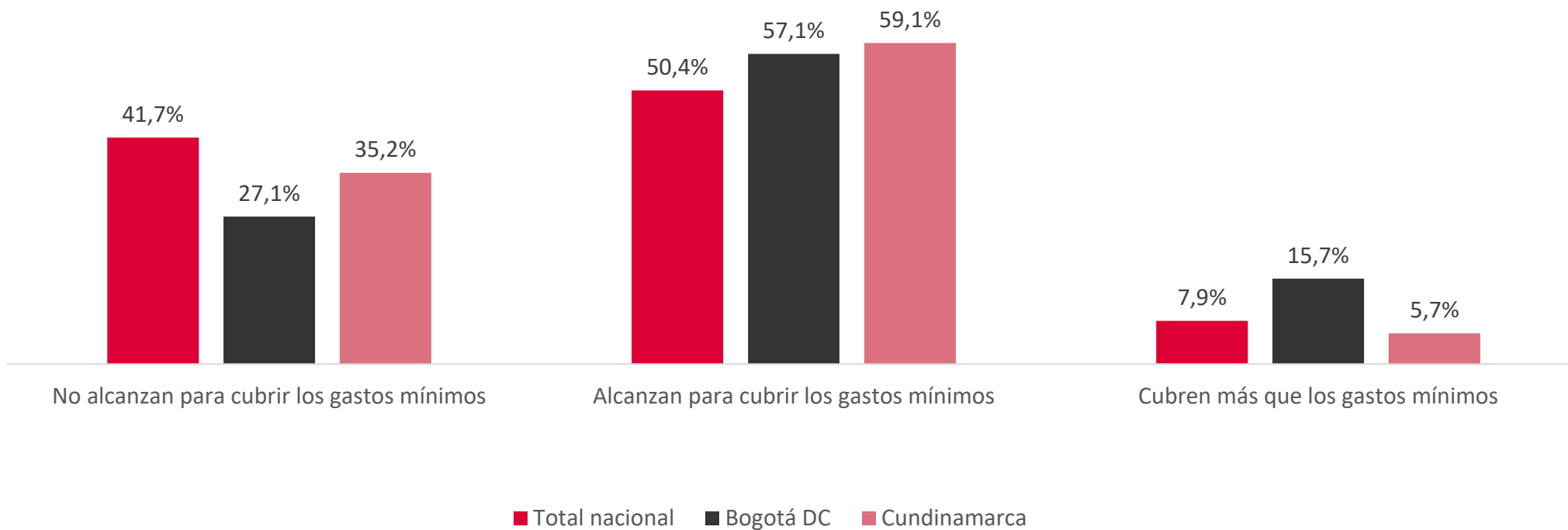


Entre los hogares que desarrollan alguna actividad comercial, la proporción que se dedica a servicios es considerablemente más alta en Bogotá que en resto de los territorios con un 39,6% mientras que el que le sigue, que es Atlántico, solo tiene a un 29,8% dedicado a esta actividad.

Percepción de calidad de vida



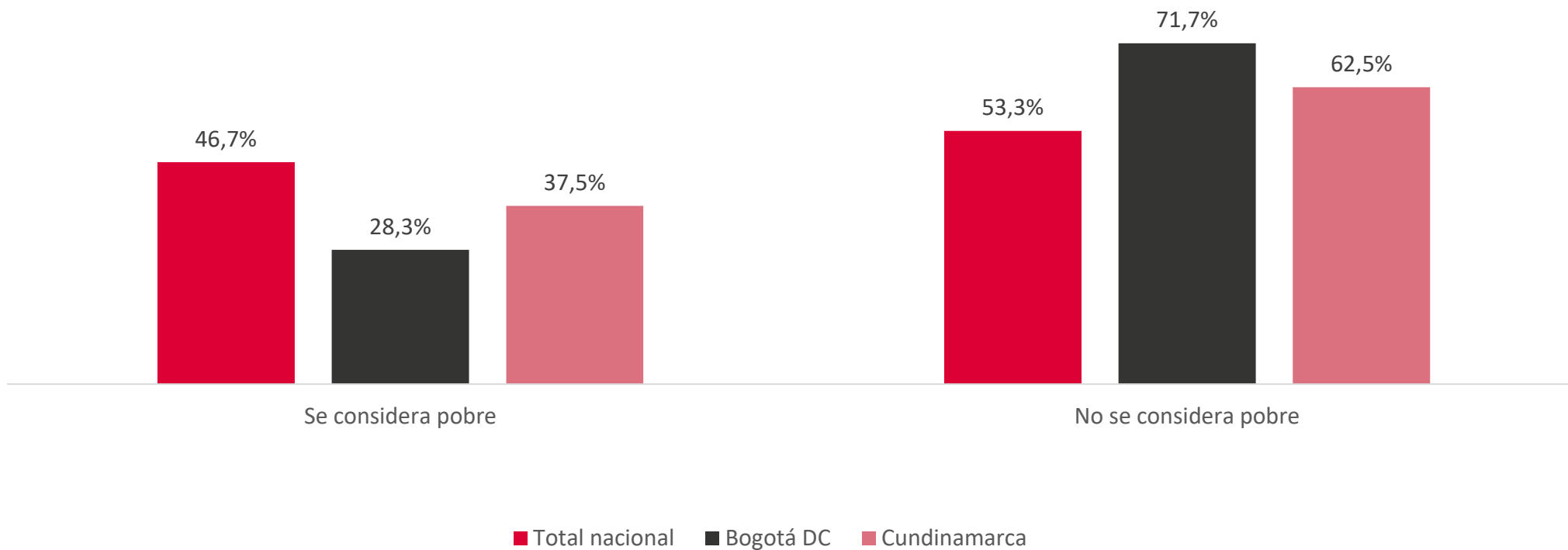
Porcentaje de hogares en los que las personas que ejercen la jefatura de hogar o sus cónyuges opinan que sus ingresos alcanzan o no a cubrir los gastos mínimos



Entre el total nacional, Bogotá y Cundinamarca, la capital es el territorio donde mayor proporción de hogares alcanzan a cubrir al menos sus gastos mínimos con una proporción del 72,8%. En Cundinamarca esta proporción es de 64,8% y en el total nacional es de 58,3%.



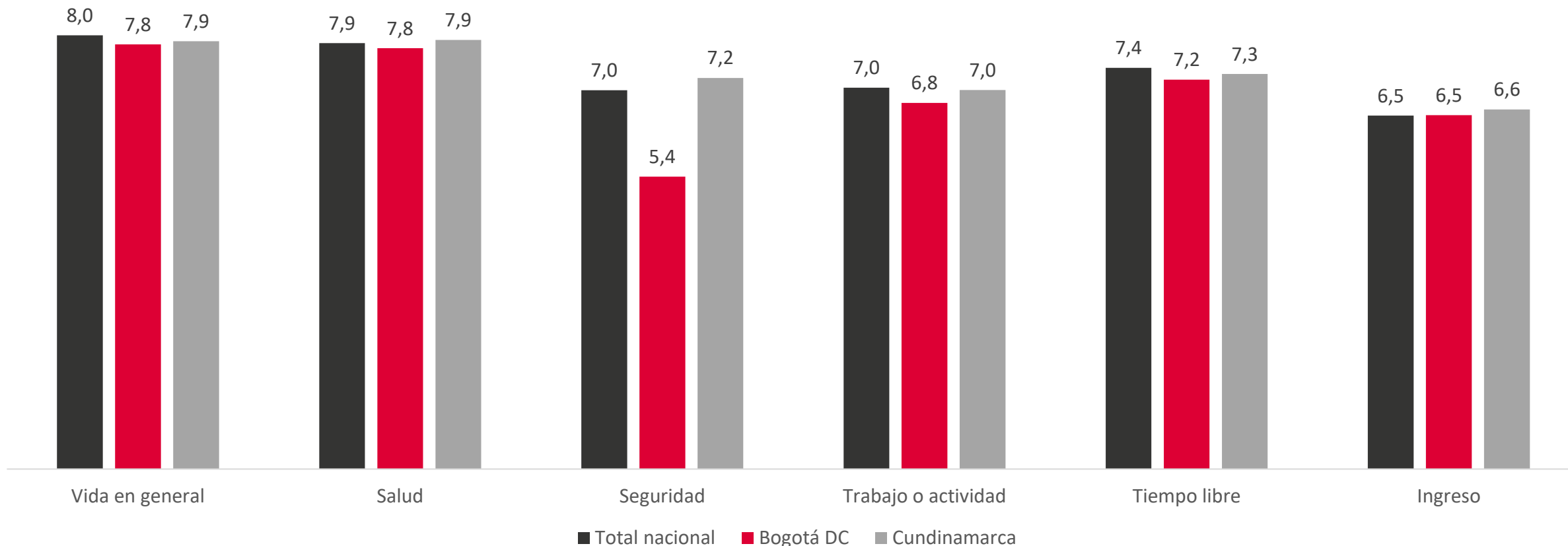
Porcentaje de hogares en los cuales la persona que ejerce la jefatura de hogar o su cónyuge se considera pobre



Similar a la percepción que tienen los hogares de que su ingreso cubre los gastos mínimos, Bogotá es el territorio en el que una menor proporción de hogares se considera pobre.



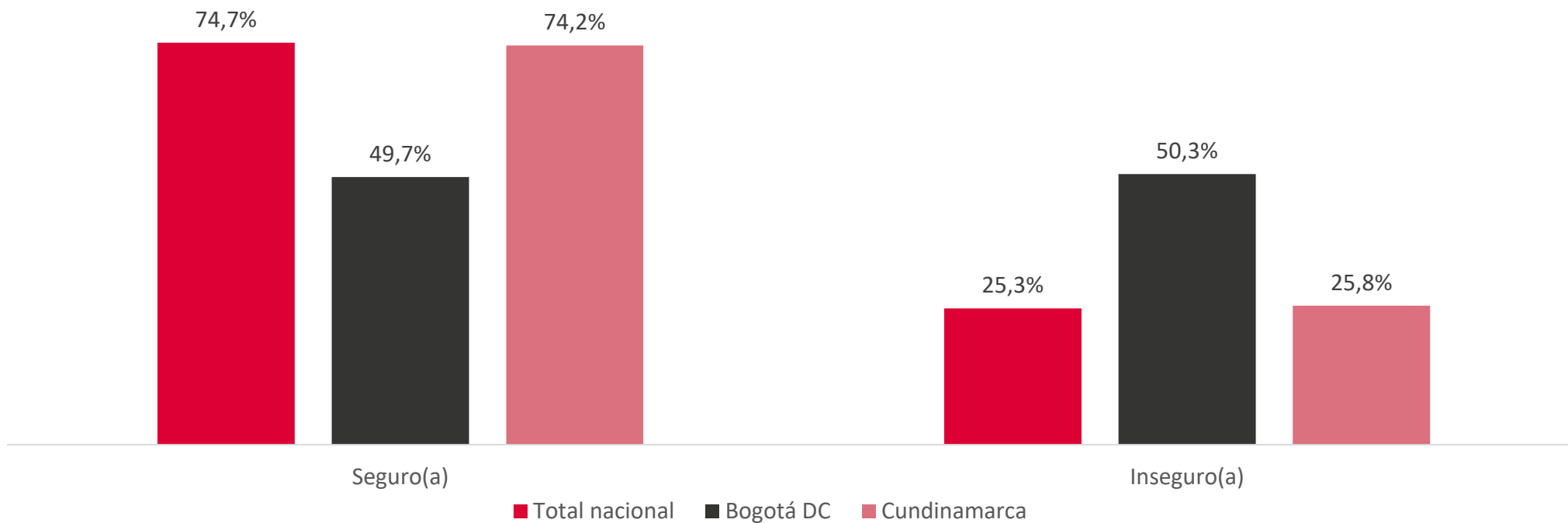
Calificación promedio, entre 0 y 10, de la satisfacción con la vida en general y otros aspectos, en personas de 15 años y más



En general existe un balance en el nivel de satisfacción de los hogares de Bogotá frente al resto del país, con calificaciones marginalmente bajas. Sin embargo, en seguridad la calificación es significativamente baja para la capital con 1,6 puntos menos que el total nacional y con 1,8 menos que Cundinamarca.



Porcentaje de hogares en las que la persona que ejerce la jefatura del hogar, o su cónyuge se sienten seguras o inseguras respecto al barrio, pueblo o vereda donde vive

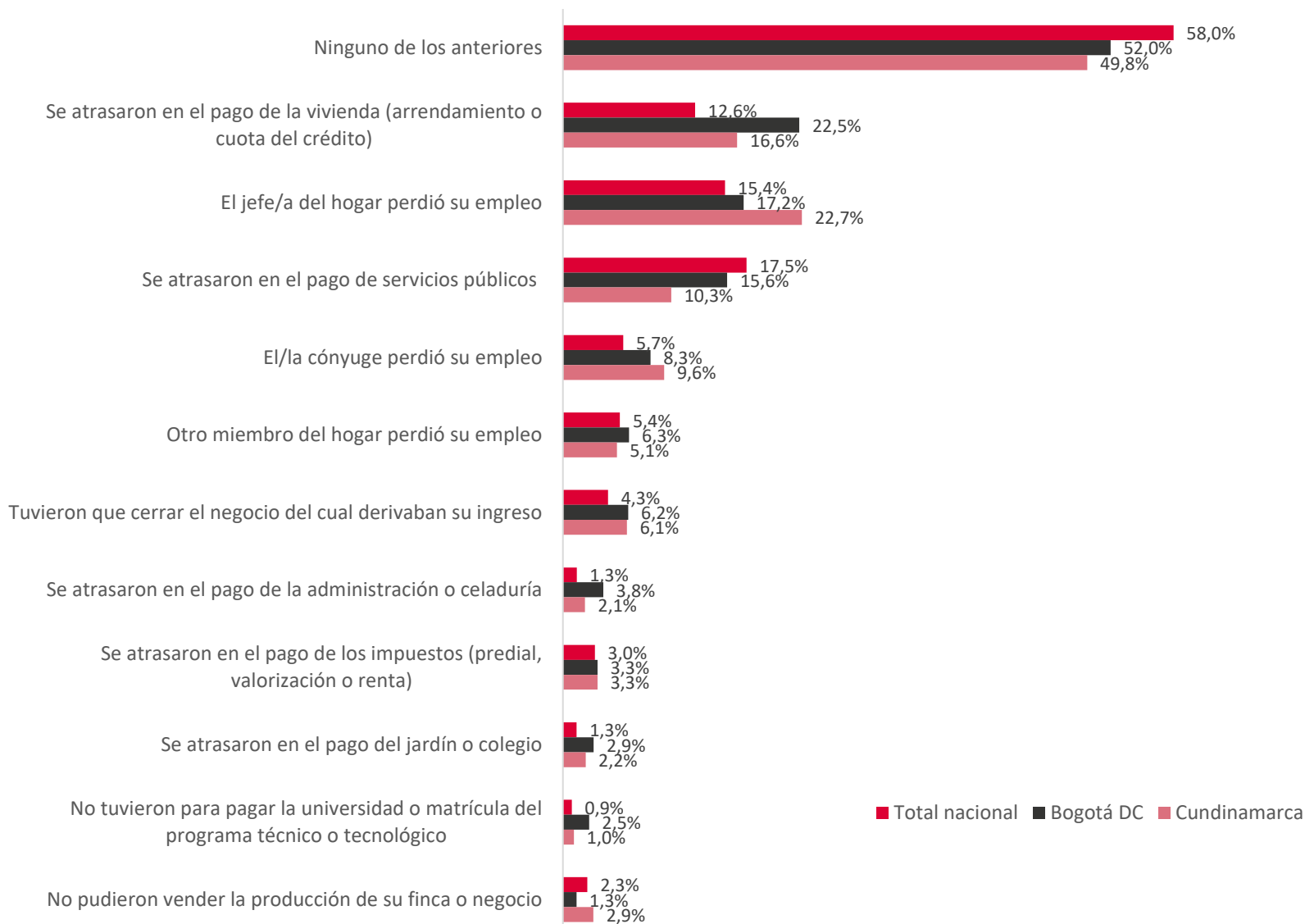


El porcentaje de hogares que se sienten inseguros en Bogotá es del doble que en los demás territorios.

Impacto de la pandemia en los hogares



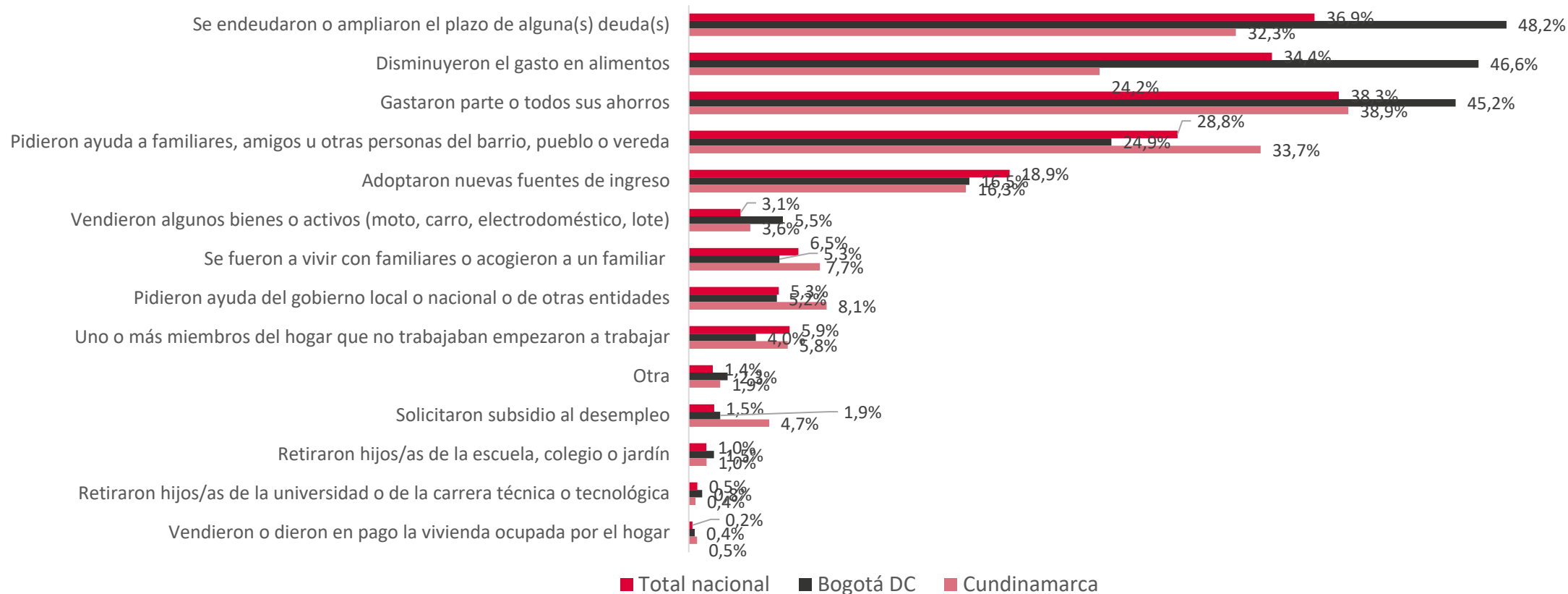
Porcentaje de hogares a los que le sucedieron una serie de eventos a raíz de la emergencia sanitaria causada por el COVID19



- La mayor consecuencia que sufrieron los hogares fue atrasarse con servicios públicos, con el pago de sus viviendas y la pérdida del empleo.
- Sin embargo, el atraso con el pago de la cuota de pago o arrendamiento de vivienda fue más grave en Bogotá y la pérdida de empleo, tanto de jefe de hogar, como de cónyuge, afectó más a Cundinamarca.



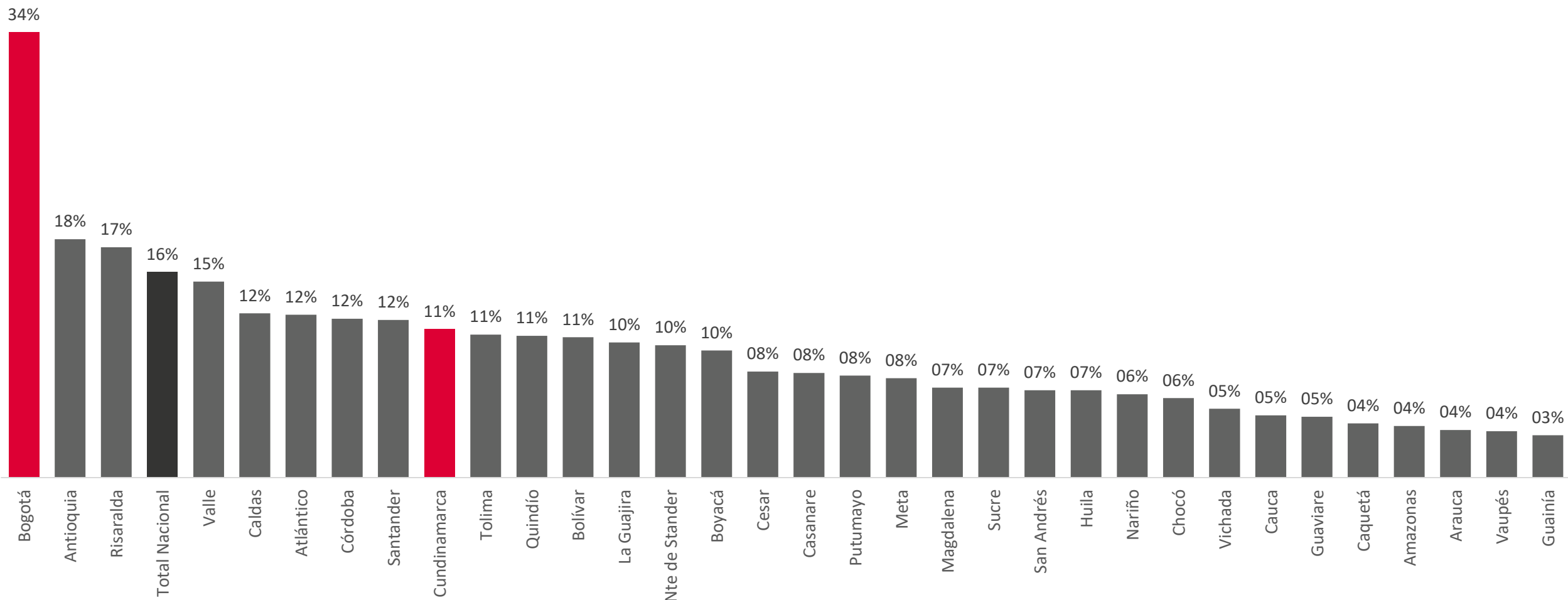
Porcentaje de hogares que tomaron una serie de medidas para hacerles frente a los eventos presentados por la emergencia sanitaria



En Bogotá, recurrir al endeudamiento, disminuir el gasto de alimentos y gastar los ahorros fue una medida que tomaron cerca de la mitad de los hogares. En los demás territorios esto solo le sucedió a cerca de dos tercios de los hogares.



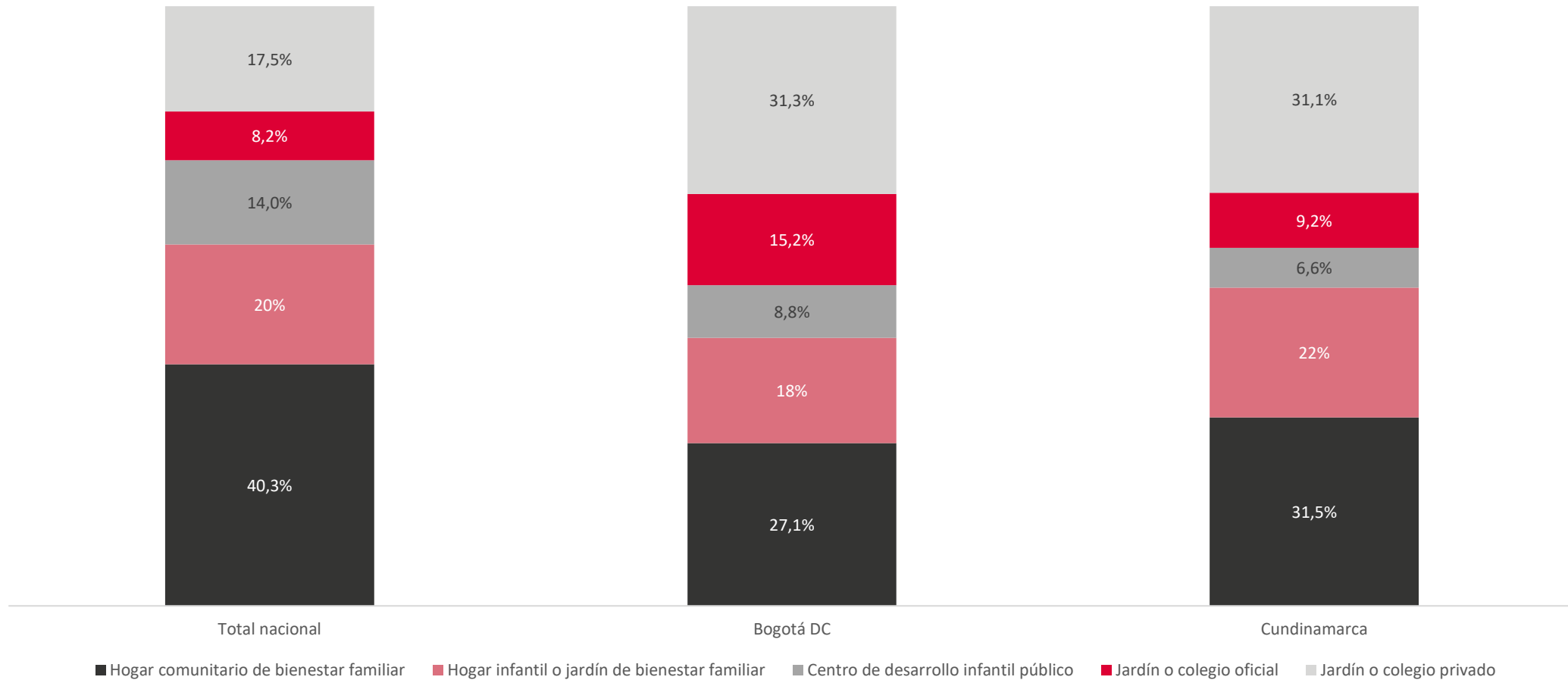
Porcentaje de personas que manifestaron haber trabajado en modalidades de teletrabajo o trabajo en casa en los últimos 12 meses por razón de la pandemia



Cuidado de niños y niñas y Educación



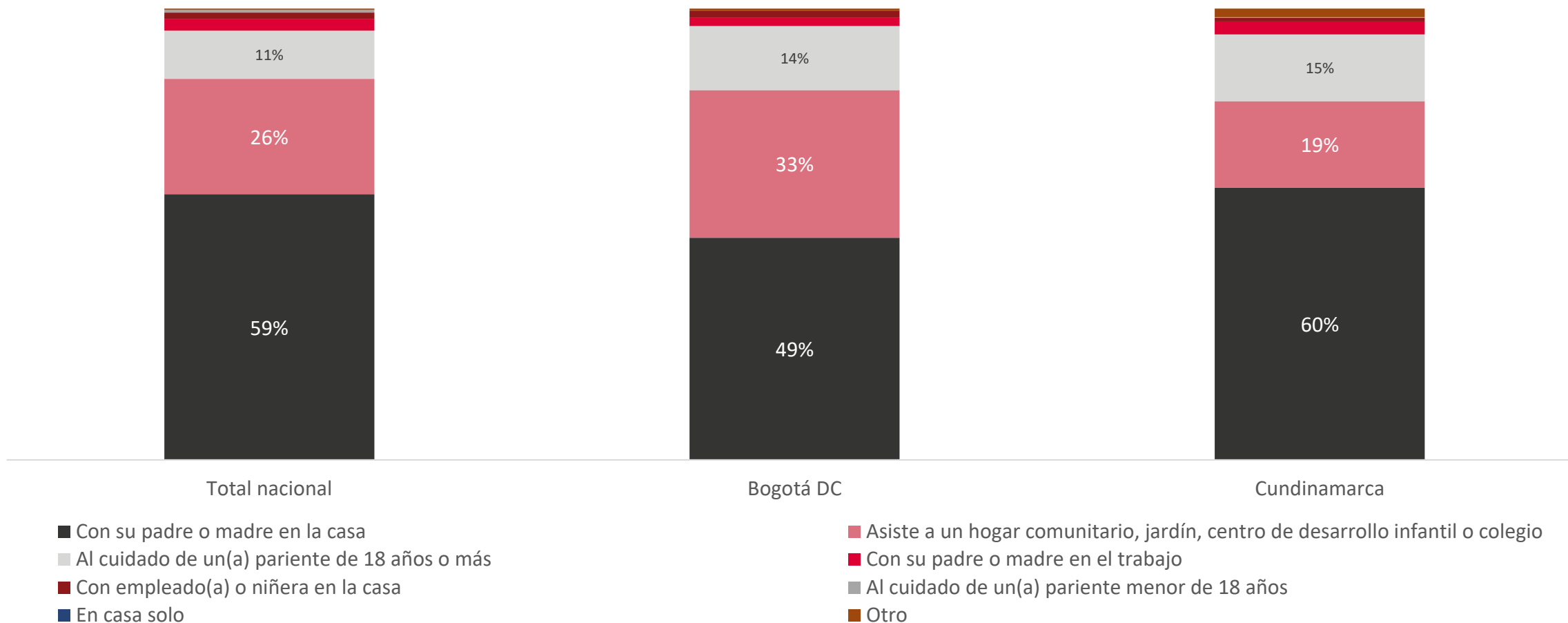
Niños y niñas menores de 5 años por tipo de establecimiento al que asisten



Los hogares comunitarios de bienestar familiar son en mayoría el tipo de establecimiento al que asisten niños y niñas menores de 5 años en el total nacional (40,3 %), Cundinamarca (31,5 %) y Bogotá (27,1 %).

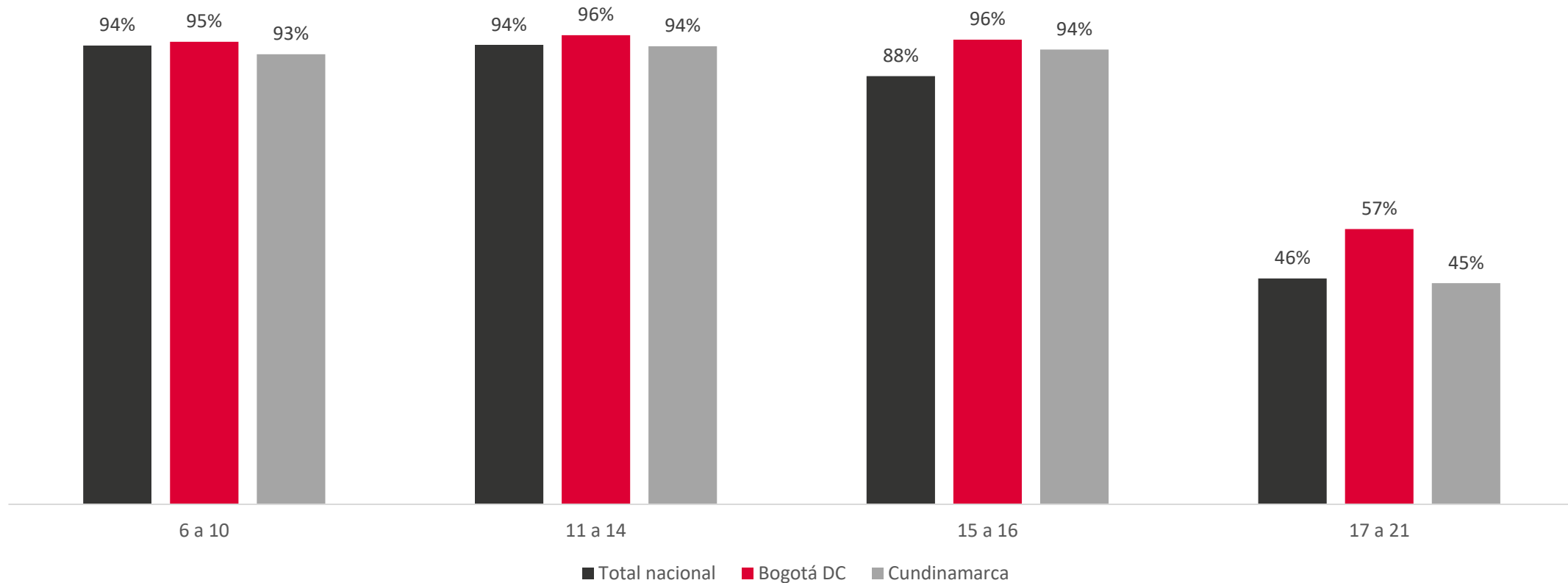


Niños y niñas menores de 5 años por sitio o persona con quien permanecen la mayor parte del tiempo entre semana



La mayoría de los niños y niñas menores de 5 años permanecen la mayor parte del tiempo entre semana con su padre o madre en la casa en Cundinamarca (60 %), total nacional (59 %) y Bogotá (49 %), seguido de asiste a un hogar comunitario, jardín, centro de desarrollo infantil o colegio.

Porcentaje de personas de 6 a 21 años por grupos de edad que asisten a una institución educativa



En Bogotá la asistencia escolar, en todos los grupos de edad, es mayor en comparación con los datos registrados en Cundinamarca y en el total nacional. En especial se observa más participación entre las edades que asisten a educación superior.



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Gracias

