

## **ANEXO 2**

### **ACEPTACIÓN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

**Asunto:** Invitación pública para contratar la prestación de servicios integrales de conceptualización, diseño, ambientación, estructuración y producción del Bogotá Fashion Week 2019- #BogFW 2019 – 3000000544

En el presente anexo se establece el alcance del objeto, los objetivos del #BogFW2019, así como sus características y demás generalidades del evento, las cuales mediante la firma por parte del representante legal de este anexo, acepta y garantiza a la Cámara de Comercio de Bogotá, que cumple y acata todas las características técnicas aquí descritas.

#### **1. ALCANCE DEL OBJETO:**

El proponente deberá desarrollarlo todas y cada una de las actividades para realizar la prestación de los servicios integrales de diseño, producción ejecutiva, de moda, técnica y logística, ambientación, ejecución, montaje, desmontaje, transporte y gestión de patrocinios para el Bogotá Fashion Week versión 2019 – #BogFW2019 el cual se llevará a cabo del 31 de marzo al 5 de abril de 2019, en el Centro de Convenciones Ágora, pisos 1º (acceso y registro), 2º (franja académica 360), 4º (set para rueda de prensa, market experience y posible tienda multimarca) y 5º (Backstage, pasarela y experiencias).

Eventualmente, se desarrollará una tienda multimarca dependiendo de los dineros que por concepto de patrocinios sean gestionados. Se precisa que a pesar de que este espacio es eventual, el proponente en la elaboración de su propuesta debe tenerla en cuenta para su diseño.

Se debe conceptualizar una estructura general del evento

- Logística para el trámite y costo de permisos externos requeridos para realizar el evento.
- Logística para la seguridad y control de emergencias en el evento.
- Logística de producción de moda.
- Logística de luces, video, CCTV y sonido. En los salones del segundo piso de Ágora se cuenta con equipos de sonido y de video básicos que se pueden utilizar para las actividades; se tendrá que hacer la adaptación de la ambientación al concepto y diseño del #BogFW. Tanto en el cuarto como en el quinto piso de Ágora habrá que diseñar el sonido, iluminación, video y cámaras de circuito cerrado, con los equipos presentes en Ágora.
- Logística para la entrega de material y publicidad.
- Logística para el transporte del material de la escenografía.

La propuesta de conceptualización y de ambientación escenográfica, debe permitir que los asistentes logren una experiencia atractiva en donde se generen circuitos para que los asistentes recorran la totalidad de las actividades programadas, disfruten del market experience, aprecien los trabajos de los diseñadores y entiendan cómo la CCB apoya al macrosector para sacar adelante sus proyectos y negocios. El evento deberá garantizar que las personas asistentes se involucren con el evento, interactúen en los espacios definidos y sean multiplicadores en sus grupos de influencia.

## 2. OBJETIVOS DEL EVENTO

**Objetivo General:** Bogotá Fashion Week® es una plataforma comercial y de promoción y circulación de la CCB, que apunta a posicionar a Bogotá como una capital de negocios de moda de talla internacional, a partir del diseño como dinamizador de la cadena

**Objetivos Específicos:** Uno de los propósitos del #BogFW es dar a conocer los servicios e iniciativas que la Cámara de Comercio de Bogotá dispone para el fortalecimiento del macrosector moda en Bogotá y la región; servicios incluidos en los clusters de prendas de vestir, cuero calzado y marroquinería y joyería y bisutería. Los objetivos específicos del evento son:

- Identificar, desarrollar y ofrecer servicios de acompañamiento técnico, empresarial y comercial de diseñadores emergentes y consolidados.
- Diseñar e implementar actividades de formación, fortalecimiento empresarial en temas relacionados con modelo de negocio y mercadeo de moda.
- Generar espacios que faciliten el desarrollo de negocios para los diseñadores
- Apoyar el proceso de mercadeo y ventas de las empresas del sector.
- Generar un espacio que facilite el desarrollo de acuerdos y negocios entre diferentes actores de la cadena.

## 3. CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO:

Bogotá Fashion Week (#BogFW) es una plataforma comercial y de promoción de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) para convertir a la ciudad en una capital de negocios de moda de talla internacional, enfocada en el diseño; congregando múltiples actores nacionales e internacionales para impulsar el talento creativo de los diseñadores emergentes y consolidados colombianos, fortalecer sus marcas y ampliar su mercado.

Esta iniciativa se suma a la apuesta CCB por apoyar y fortalecer las Industrias Creativas que iniciaron hace más de 12 años con plataformas de negocios como ARTBO, Bogotá Audiovisual Market (BAM) y el Bogotá Music Market (BOmm), que en la actualidad son referentes en Colombia y América Latina. Tiene estos componentes:

### 3.1 Formación y Acompañamiento

- Curaduría y acompañamiento técnico especializado internacional
- Fortalecimiento Empresarial CCB – Portafolios sectoriales a la medida

### 3.2 Impulso a los Negocios

- ✓ Pasarelas – Performances
- ✓ Market Experience – Showrooms, Pop Up Stores
- ✓ Ruedas de Negocios con compradores nacionales e internacionales
- ✓ Trunk Show / Tienda Multimarca

### 3.3 Estrategia de Ciudad

- Dinamizar el potencial de diseño de la ciudad

- Apalancar la dinámica de los 3 Clusters asociados al sistema moda
- Estimular el consumo de moda
- Rutas de Moda

Para la realización del Bogotá Fashion Week 2019, la CCB realizó una convocatoria para diseñadores emergentes y consolidados.

En línea con su objetivo de promover el desarrollo empresarial de los nuevos talentos y brindar herramientas para su crecimiento, la plataforma abrió oficialmente la convocatoria de su tercera versión del 25 de septiembre al 8 de octubre de 2018, con el fin de recibir las propuestas de los diseñadores emergentes y con trayectoria que desearon participar en esta experiencia.

Los diseñadores seleccionados reciben el acompañamiento técnico tanto por parte de la curaduría como de consultores de fortalecimiento empresarial que ofrece la CCB, con el objetivo de robustecer y preparar a cada empresario para una plataforma de negocios.

Además de esta plataforma, los empresarios del sector cuentan con asesoría y acompañamiento permanente, para que las empresas del sector cumplan sus sueños empresariales. A través de tres Iniciativas Cluster en los sectores de prendas de vestir; cuero, calzado y marroquinería; y joyería y bisutería, lideradas por la CCB, se realiza un trabajo entre empresarios, academia y entidades gubernamentales para identificar y abordar cuellos de botella que permitan mejorar la competitividad del sistema Moda de la ciudad-región.

Tanto el mercado de moda como el diseño tienen muchos puntos de confluencia, tal vez el que más vale resaltar hoy es la experiencia y lo vivencial como motivador en ambos mundos. En este sentido, el #BogFW quiere resaltar su importancia y lo materializa en un mercado de experiencia y vivencia del diseño.

En un espacio amplio y generoso diseñado para exhibir su oferta, los diseñadores seleccionados por la curaduría del #BogFW presentan una muestra de su inspiración y diseño a la ciudad, sus clientes y compradores. Allí interactúan exhiben y comercializan sus productos y colecciones.

Este componente del #BogFW le apunta al impulso de los negocios en el #BogFW, fortaleciendo y complementando la exposición de marcas y diseño que traen las pasarelas. En este orden de ideas, el Market Experience apunta a que los diseñadores del #BogFW presenten su oferta a compradores profesionales y a clientes finales.

Con una industria que mueve alrededor de 1,3 % del PIB de Bogotá, la moda se ha constituido en un dinamizador importante de la economía de la ciudad-región que va más allá de ser un generador de empleo, sino que, además, se convierte en un referente del diseño y la creatividad a nivel nacional.

Es por ello que la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), en su propósito de llevar los sectores estratégicos de la ciudad-región a niveles de talla mundial, se ha trazado el reto de impulsar la industria de la moda a través de las Iniciativas de Cluster de Prendas de Vestir; Cuero, Calzado y Marroquinería; y de Joyería y Bisutería, las cuales encuentran en el Bogotá Fashion Week (#BogFW) su plataforma de negocios, con la que se apunta a posicionar la ciudad como una capital de la moda de talla internacional.

Con esta proyección, el Bogotá Fashion Week, la plataforma de negocios que lidera ahora la Cámara de Comercio de Bogotá, busca promover el talento de diseñadores, principalmente emergentes, de los tres sectores que componen el sistema moda, a través de una agenda estratégica en su segunda versión que se realizará del 2 al 4 de abril de 2019, en el Centro de Convenciones Ágora y que comprenderá una rueda de negocios especializada, desfiles, showrooms, performances, pop up stores, agenda académica, actividades de networking, entre otros.

Esta plataforma apunta a fortalecer a:

- Diseñadores y marcas EMERGENTES para ampliar el mercado y posicionar sus marcas.
- Diseñadores CONSOLIDADOS para posicionar sus marcas y expandir posibilidades de mercado.
- Al eslabón del DISEÑO, con el fin de jalonar al resto de eslabones que conforman el sistema moda de la ciudad-región.
- Al MERCADO, en general, para estimular consumo con valor agregado y dar a conocer la oferta emergente de diseño en la ciudad.

Más aún, el #BogFW se enmarca en la Estrategia de Especialización Inteligente que se viene trabajando en la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá-Cundinamarca, al ser el sector de moda una de las manifestaciones concretas del área de especialización llamada “Bogotá-Región Creativa”. Esta estrategia corresponde a la agenda de desarrollo productivo de la ciudad-región que se alinea con la Política de Desarrollo Productivo que viene trabajando el Gobierno Nacional.

#### **4. Concepto general de #BogFW2019: TEJIENDO FUTURO**

Esta nueva edición de la #BogFW nos transporta a un mundo imaginado por mentes creativas, mentes comprometidas, mentes conscientes, mentes auténticas, mentes contemporáneas, mentes espirituales, mentes pragmáticas...

Las emociones de los diseñadores se plasmarán en los espacios físicos, a través de una propuesta conceptual mediante la proyección de efectos visuales donde los hilos, como imaginario colectivo, tejen la visión del futuro de la moda Colombiana.

Moda conscientemente comprometida con el alma de los artesanos a través de propuestas vanguardistas y sostenibles. Moda donde la espiritualidad desafía visiones decadentes de un futuro mágico. Moda como expresión creativa de una autenticidad fresca y singular.

Colombia es única.

El origen de la cultura colombiana se proyectará al futuro para #BogFW2019.

#### **5. Franja de conocimiento BOGOTÁ FASHION WEEK 2019–MODA 360 con IDENTIDAD**

Moda 360 con Identidad inaugura su primera versión en esta segunda edición de Bogotá Fashion Week, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá. El espíritu de Moda 360 con Identidad cuenta con una trayectoria iniciada en 2015, continuada en 2016, 2017 y

renovada en 2018 a partir de un programa enfocado en los retos de sostenibilidad que debemos acometer en la industria de la moda. A partir de ciclos anuales de mesas redondas y bajo la dirección de contenidos de la periodista y consultora de la industria de moda, Rocío Arias Hofman, hemos compartido ante la audiencia información de primera línea correspondiente al funcionamiento, obstáculos y retos del Sistema Moda contemporáneo.

El impulso y fortalecimiento de las industrias creativas en Bogotá y Región que acomete la Cámara de Comercio de Bogotá desde la Vicepresidencia de Competitividad exige, sin duda, desarrollar espacios y contenidos especializados en los tres sectores claves de la industria: Vestuario, Joyería y Bisutería, Cuero-Calzado-Marroquinería. Es por esto que Bogotá Fashion Week aspira a convertirse en epicentro de las actividades creativas, de negocios y conocimiento de la moda.

En ese sentido, Moda 360 con Identidad tiene en cuenta la dinámica del fenómeno de la moda desde un punto de vista comercial y de diseño. Su contenidos e invitados han sido seleccionados a partir de los siguientes criterios:

- Estimular buenas prácticas en la industria de la moda (eje sostenibilidad).
- Fomentar la educación como un elemento fundamental para fortalecer empresarialmente la industria.
- Comprender la "identidad en la moda" como una noción de autoestima (valoración de lo propio: contexto, país, población, emprendimiento, consumidores, etc..) y como una exigencia frente al conocimiento.
- Articular el trabajo en red e intercambio de experiencias empresariales y de comunicación contemporánea en este macro sector que pertenece a las industrias culturales de Bogotá y Región.

Con base en dichas ideas desarrollamos los temas concretos que articulan el contenido que dará vida a esta franja.

Contamos, sobre todo, con la valiosa interlocución del HUB Académico (universidades privadas que cuentan con carreras especializadas en el diseño, producción y comunicación de moda en la ciudad) y con una sinergia estupenda con los clusters de Vestuario; Joyería y Bisutería; Cuero, Calzado y Marroquinería articulados por CCB. Para hacer de Moda 360 con Identidad una experiencia en todo sentido para la audiencia, apostamos por dotar de calidad estética y de fondo a cada una de las ocho actividades programadas. Por esa razón, hallarán en la programación formatos diferentes ambientados de manera distinta tales como: Conferencia, Mesa Redonda, Presentación, Panel Abierto, Mesa de Corte, Conversación y Entrevista.

**Acepta y Garantiza SI** \_\_\_\_\_ **NO** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Nombre del Representante Legal/ Apoderado