



## INFORMACIÓN DE INTERÉS BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET-BAM

**Bogotá, julio 14 a 18 de 2014**

### **BAM 2014 en cifras**

- Más de 1000 profesionales acreditados
- 150 compradores internacionales
- 100 compradores nacionales
- 47 *BAM Projects* seleccionados, 33 de cine y 14 de televisión
- 33 screenings (películas en estado de postproducción)
- Delegación de más de 30 empresarios del Reino Unido, país invitado de honor
- Agenda Académica con 19 conferencias y casos de estudio dictados por más de 20 expertos de talla internacional
- Boletería abierta al público para la Agenda Académica: \$5000/conferencia, a través de [primerafila.com](http://primerafila.com) y taquillas de Cine Colombia
- 85 *bammers*: 70 nacionales y 15 internacionales

### **Agenda Académica - BAM Talks**

Bajo el concepto de "La distribución y el marketing audiovisual en 200 tips", los BAM Talks se centrarán en las áreas de presentación de proyectos, ventas internacionales y distribución, televisión, documentales, cross-media, nuevas ventanas y modelos de distribución, durante los 5 días que durará el Bogotá Audiovisual Market.

Divididos en 6 módulos y 19 charlas, expertos internacionales resumirán sus charlas en "90 minutos, 10 tips y 1 caso de estudio", de manera que al final de la semana los participantes tendrán 200 tips de información concreta y precisa para poner en marcha sus proyectos.

Algunos de los panelistas confirmados son:

- Charles Tesson de la Semana de la Crítica del Festival de Cannes, Chris Fujiwara de Edinburgh International Film Festival y Raymond Phathanavirangoon de Hong Kong International Film Festival, quienes expondrán a los asistentes las 10 claves a tener en cuenta si una película es seleccionada en un festival
- Gareth Unwin de Bedlam Productions, presentará 10 tips para posicionar proyectos en el mercado internacional, basándose en el caso de estudio de El discurso del Rey.
- Andy Withtaker de Dogwoof expondrá cinco retos y cinco oportunidades que los documentales enfrentan hoy para venderse internacionalmente, basándose en el caso de estudio de Blackfish.
- Tim Heisted de Channel 4, presentará 10 criterios para tener en cuenta cuando se compra o coproduce para la TV internacional.



## **Compradores**

Al BAM 2014 asistirán más de 150 compradores internacionales y 100 compradores nacionales de primer nivel. Han confirmado su participación empresas como Bedlam Productions del Reino Unido, la productora Starz, Canada Media Fund, el Festival Internacional de Cine de Toronto (Tiff, por su sigla en inglés), el Festival Internacional de Cine de Hong Kong, el Festival de Nuevo Cine Latinoamericano, el Festival internacional de Cine de Berlín, entre otros.

## **Alianzas estratégicas**

El Reino Unido es el país invitado de honor en el BAM 2014. Gracias a la alianza con el British Council asistirá una delegación británica de primera línea, la más grande hasta el momento en la historia del mercado, con más de 30 representantes.

La participación del British Council en el evento será una oportunidad para continuar fortaleciendo los lazos de cooperación entre la industria cinematográfica del Reino Unido y Colombia, permitiendo establecer alianzas duraderas entre el sector fílmico británico y el colombiano.

Además, la participación del British Council generará un espacio de relacionamiento entre jóvenes directores colombianos y sus homólogos del Reino Unido, con miras a promover futuras colaboraciones creativas internacionales.

Otras alianzas estratégicas, por su parte, permitirán premiar a los mejores proyectos de la quinta versión del BAM.

La primera de ellas, con The Industry Club, premiará a los productores de los tres mejores proyectos del BAM, quienes participarán en el III foro de coproducción Europa-América Latina, que se llevará a cabo del 22 al 24 de septiembre de 2014, en la edición No. 62 del Festival de San Sebastián.

Así mismo, en alianza con Cinecolor se premiará el mejor *screening* del mercado, con la generación del paquete de exhibición de la película en formato digital (DCP).

Por último, en colaboración con el Festival de Cine de Locarno, Suiza, los productores de los tres mejores proyectos de ficción en desarrollo, tendrán la oportunidad de ser parte de la sección Industry Days de este festival durante la segunda semana de agosto.

## **BAM Projects**

En la convocatoria para la categoría *BAM Projects*, diseñada para los proyectos en desarrollo de largometrajes y televisión, se presentaron 252 aspirantes de los cuales fueron seleccionados 47 por un jurado internacional especializado. Los representantes de estos proyectos tendrán la oportunidad de presentárselos a compradores y coproductores internacionales, con una agenda

previamente definida. Los tres mejores proyectos de ficción viajarán al Festival de Cine de Locarno, Suiza, y al Festival de Cine de San Sebastián.

## El jurado

### CINE



**Paz LÁZARO**

lazar@berlinale.de

Jefe de Programación desde el 2006 de la sección Panorama del Festival Internacional de Cine de Berlín y miembro del Comité de Selección para la sección de Competición desde el 2007. Lázaro es también la Delegada de Cine Español en la Berlinale.

Es miembro del comité de selección de la Academia Europea de Cine (EFA) y ha servido como jurado internacional de numerosos festivales de cine como San Sebastián, Nordisk Panorama en Suecia, Premios Platino y Sarajevo, entre otros. Desde el 2010 es miembro del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) de España y ha servido como curadora en el área de programación del Spanish Film Club Programme en Nueva York.

**Hernán MUSALUPPI**

musaluppi@gmail.com



Productor argentino que empezó su carrera en los años noventa y hoy en día es uno de los más exitosos profesionales en su país. Varias de sus películas han sido programadas en la Berlinale, como Un Mundo Misterioso (2011), Medianeras (2011), Gigante (2009), Aguas Verdes (2009) y El Custodio (2006). Entre sus otros títulos como productor se incluyen Los Dueños, 3 y Whisky. Hernán Musaluppi es el presidente de la asociación de productores más grande de Argentina, y su libro "El cine y lo que queda de mí" fue publicado en el 2012.

**Raymond PHATHANAVIRANGOON**

grimmyhk@gmail.com



Productor de cine y programador internacional de festivales de cine, se desempeña actualmente como Asesor de Programación del Festival Internacional de Cine de Hong Kong y es delegado de la Semana de la Crítica de Cannes. Fue director de Mercadeo y Proyectos Especiales (Adquisiciones) para el agente de ventas internacional Fortissimo Films. Ha servido como jurado en festivales de cine como los de Berlín y Sarajevo, entre otros. Entre sus títulos como productor están Aberdeen (2014), Headshot (2011), Sandcastle (2010), Dream Home (2010) y Tokyo Sonata (2008).

**TV**

**Diana PEDRAZA**

Comunicadora social, especializada en dramaturgia para guiones audiovisuales, magister en educación y comunicación, doctora en sociología jurídica e instituciones políticas y postdoctora en investigación en ciencias sociales niñez y juventud. Ha sido profesora universitaria, columnista del diario El Tiempo, consultora de la OEA en la estrategia general de comunicación en niñez y juventud para América Latina, investigadora del laboratorio de sociología jurídica de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Externado de Colombia y asesora de la Autoridad Nacional de Televisión. Sus publicaciones hacen énfasis en la representación mediática de la niñez y la juventud en Colombia y América Latina y el papel del periodista y la fuente de información en el cubrimiento y tratamiento noticioso con perspectiva de derechos.

**María Dolores SOUZA**

De nacionalidad chilena, psicóloga de la Universidad Real de Leiden, Holanda, ha formado parte del Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV) durante 22 años. Jefa de su Departamento de Estudios, es responsable del desarrollo de investigación destinada a estimular el debate sobre la televisión de calidad y la regulación; y de producir información para la toma de decisiones y la política pública. Su foco de especialización es opinión pública en televisión y consumo televisivo infantil en un entorno medial convergente. Ha desarrollado iniciativas de televisión educativa y de educación en medios para el CNTV.