

CLUSTERS DE BOGOTÁ: IMPULSORES DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD

- *En sólo dos años, ocho Iniciativas de Clusters se desarrollan en la Ciudad bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá.*
- *Los Clusters han reunido a 1.600 líderes de sectores como el Turismo de Negocios y Eventos, Software y Tecnologías de la Información, Prendas de Vestir, Cuero, Calzado y Marroquinería, Comunicación Gráfica, Cosméticos, Joyería y Bisutería e Industrias Creativas y de Contenidos.*
- *El 6 de mayo, durante el Foro Clusters y Valor Compartido: Motores de la Prosperidad, la Cámara de Comercio de Bogotá presentará los logros de estas iniciativas, y Michael Porter profesor de la Universidad de Harvard hará recomendaciones para fortalecer su estrategia.*

Bogotá, Mayo de 2014. Las Iniciativas de Clusters que se desarrollan en Bogotá son el resultado del compromiso y el trabajo articulado de 1.600 líderes que encontraron en la metodología planteada por la Cámara de Comercio de Bogotá, el camino para acelerar el crecimiento empresarial a un ritmo mayor, que bajo esfuerzos independientes.

Los Clusters de Bogotá se han consolidado como el único foro neutral, donde empresarios de todos los tamaños, los gobiernos nacional, distrital y regional, y las principales universidades y centros educativos del país, definen conjuntamente sus desafíos, y trabajan para potencializar las ventajas competitivas de cada una de ellas.

La dinámica de los Clusters ha logrado que las empresas que participan en estas iniciativas aprendan a competir y a colaborar al mismo tiempo, lo cual ha influido directamente en los logros tempranos que se han alcanzado.

Desde enero de 2014, 32 empresas manufactureras de confección y calzado trabajan en un proyecto conjunto que busca mejorar la competitividad,

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

optimizando hasta en un 50% los tiempos improductivos y reprocesos, en un 10% la eficiencia en planta y en un 20% los tiempos de entrega. Esta iniciativa fue producto de la participación del Cluster en una convocatoria de iNNpulsa Colombia por \$560 millones.

La academia y el Gobierno han encontrado en los Clusters una fuente de conocimiento, experiencia y realidad que ha servido de guía para el diseño y ajuste de programas de formación académica y laboral, y la concepción o reforma de sus políticas económicas y sociales.

Entidades como el Sena, universidades como Uniempresarial, los Andes, la Nacional, e instituciones como Artesanías de Colombia y la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, han desarrollado nuevos programas y ajustado la oferta existente para satisfacer la demanda de los empresarios y formar talento humano de calidad, gracias al trabajo realizado por las Iniciativas de Clusters.

El trabajo que se realiza con el Gobierno en todos las Iniciativas Cluster ha sido determinante para superar obstáculos identificados en los sectores:

- Los Cluster de Prendas de Vestir y Cuero, Calzado y Marroquinería, apoyaron y acompañaron los procesos legislativos que concluyeron en los decretos 074 y 456, que benefician la industria local por la imposición de aranceles mixtos a la importación de productos.
- La iniciativa de Cluster de Software y TI, sirvió de escenario para el ejercicio de visión estratégica del sector, que lideró el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y definió los retos transversales de esta industria.
- La articulación del Cluster de Industrias Creativas y de Contenido, con el Ministerio de Cultura y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), logró que estas entidades incluyeran a los sectores de publicidad y videojuegos en la próxima medición de la Cuenta Satélite de Cultura.
- El Cluster de Joyería y Bisutería trabaja de manera coordinada con el Banco de la República y los Ministerios de Minas y Energía, y de

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



Comercio, Industria y Turismo para analizar la problemática de desabastecimiento de oro en Bogotá, identificando diversas alternativas de solución para esta situación que afecta a todo el sector.

Estas acciones y el volumen de empresas relacionadas con los ocho Clusters, 73.236 según el registro mercantil 2013, hace que el reto de las Iniciativas de Clusters que se encuentran en desarrollo sea aún mayor. La meta es atraer más industrias, proveedores y entidades de apoyo públicas y privadas para seguir liderando proyectos de alto impacto que impulsen el desarrollo local y detonen un proceso de transformación económica de alcance nacional e internacional.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá