

**DIRECCIÓN DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
VICEPRESIDENCIA DE GOBERNANZA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ**

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN DE BOGOTÁ

Con el propósito de contribuir al mejoramiento del entorno regional para la calidad de vida y la competitividad, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) desarrolla programas de cooperación con autoridades distritales, departamentales y de policía.

Desde 1998, la CCB a través de la Dirección de Seguridad y Convivencia de la Vicepresidencia de Gobernanza realiza periódicamente la *Encuesta de Percepción y Victimización* con los objetivos de establecer los factores subjetivos que complementan las cifras oficiales de criminalidad y analizar los distintos aspectos que afectan la seguridad ciudadana.

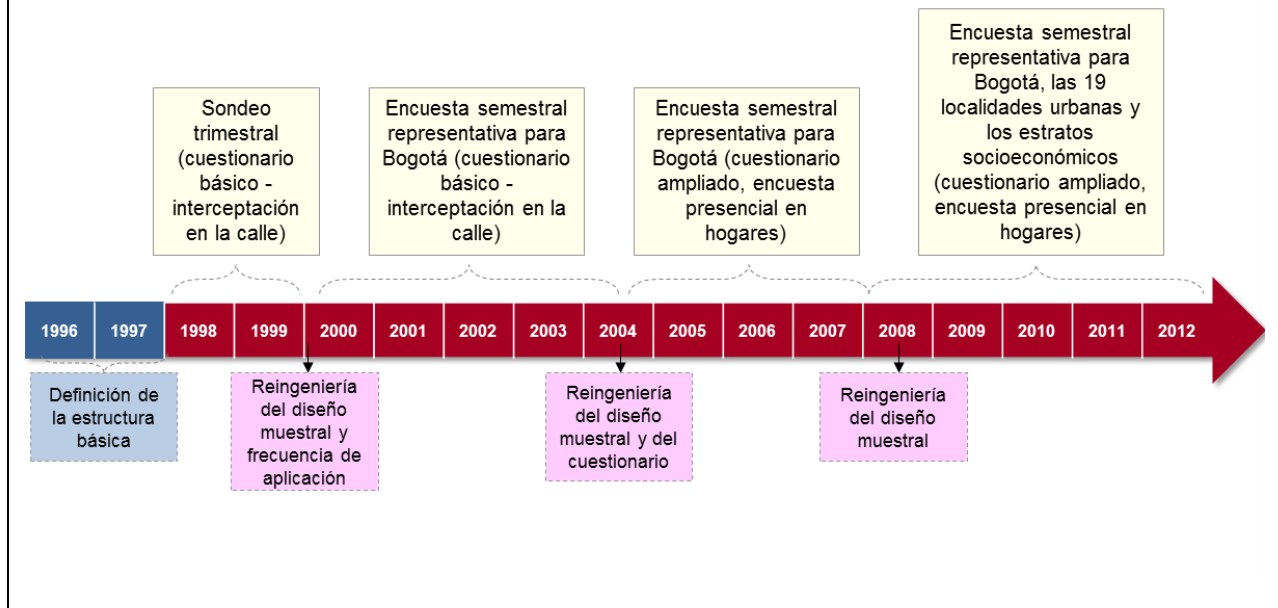
Basados en los resultados de las Encuestas, las recomendaciones y conclusiones realizadas por la CCB se han consolidado durante los últimos 15 años, como un punto de referencia para las mediciones de criminalidad y como un insumo para la Administración Distrital en la definición y ajuste de estrategias para mejorar la seguridad.

La Encuesta de la CCB, ha estado compuesta históricamente por tres módulos básicos:

- **Módulo de victimización:** permite caracterizar las principales dinámicas delictivas que afectan a los ciudadanos. Se identifican los niveles de victimización de los ciudadanos, se establecen los delitos más frecuentes y se determina el grado de denuncia.
- **Módulo de percepción:** permite establecer las variables que afectan la sensación de seguridad de los ciudadanos. Entre otros factores, facilita conocer la percepción de seguridad en los escenarios de espacio público.
- **Módulo de Opinión de Servicio de Policía:** permite conocer la opinión de los bogotanos frente al servicio de Policía Metropolitana de Bogotá, identifica el nivel de demanda de los servicios, las razones para acudir y el nivel de satisfacción del servicio prestado.

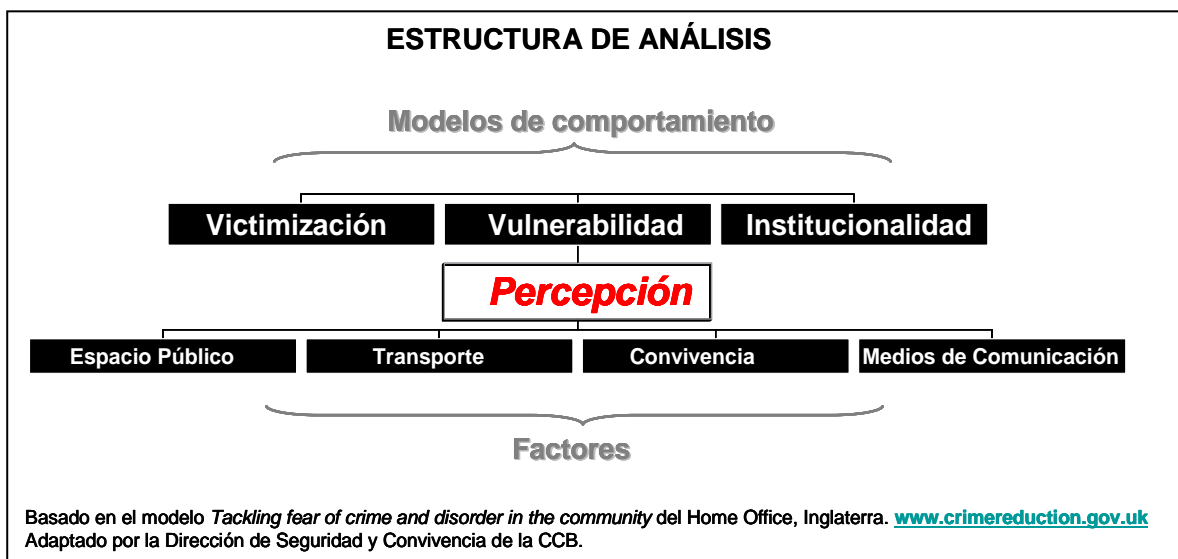
Inicialmente, el formulario incluía 15 preguntas (básicas). A partir del 2004, la Encuesta de la CCB inició un proceso de reingeniería con el propósito de ampliar el conocimiento sobre la naturaleza y el comportamiento de la *percepción de seguridad* de los bogotanos. Se mejoraron el cuestionario y el diseño muestral, sin embargo, se mantuvieron las preguntas básicas siendo posible analizar los datos anteriores y compararlos.

Evolución de la Encuesta (1996 – 2012)



Para el proceso de reingeniería se tomó como referencia la estructura de análisis de la *British Crime Survey* del Ministerio del Interior del Reino Unido, que tiene como eje de estudio la percepción ciudadana.

Adaptando esta estructura a las condiciones de Bogotá, se definió el siguiente esquema de análisis, compuesto por *modelos de comportamiento* y *factores*.



Los *modelos de comportamiento* contribuyen a explicar el impacto que genera en la percepción de seguridad o inseguridad los rasgos o experiencias particulares de los individuos.

- Modelo de victimización: Altos niveles de criminalidad generan un alto número de víctimas, lo cual produce altos niveles de percepción de inseguridad antes de ser victimizados.
- Modelo de vulnerabilidad: Las características personales contribuyen a construir las percepciones de seguridad. Personas con características particulares se sienten vulnerables por su incapacidad para responder ante una posible agresión.
- Modelo de institucionalidad: sugiere que la falta de control social, entendida como la ausencia de respuesta de las autoridades responsables de mantener el orden, es una fuente de miedo mayor que el riesgo objetivo de la victimización.

Sin embargo, la experiencia ha demostrado que aunque los *modelos* contribuyen a entender la percepción, no son suficientes para explicar como se construye la percepción y como se puede mejorar.

Por esta razón, se han incluido en el modelo: *factores*. Son escenarios o aspectos en los cuales o a través de los cuales el individuo ve afectada su percepción.

- **Espacio público**: Permite reconocer e identificar todos los elementos del espacio público que generan desconfianza.
- **Transporte**: Permite determinar la sensación de inseguridad en los trayectos y rutinas de desplazamiento de los ciudadanos.
- **Convivencia**: Permite identificar escenarios, actores y factores relacionados con la convivencia y su grado de conflictividad en la ciudad.
- **Medios de Comunicación**: Pretende medir la responsabilidad y el impacto de los medios masivos de información en la construcción de imaginarios frente a la seguridad.

Los *modelos de comportamiento* son aplicables a cualquier población. Sin embargo, los *factores* están directamente relacionados con el entorno en el cual se desenvuelve esta población. Por lo tanto, es necesario identificar estos factores teniendo en cuenta:

- Espacios donde se desarrollan actividades de carácter masivo (espacios públicos con establecimientos comerciales, espacios con gran afluencia de público, espacios de recreación y deporte);
- Transporte público;

- Condiciones del mobiliario e infraestructura urbana (iluminación, malla vial, etc.);
- Actores legales o ilegales que influyen en la sensación de seguridad o inseguridad.

Como escenario adicional de análisis y discusión de la Encuesta, la CCB desarrolla actividades conjuntas con la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Centro de Investigaciones Criminológicas de la Policía Metropolitana de Bogotá.

En la actualidad la Encuesta se compone de los tres módulos básicos explicados anteriormente y dos adicionales:

- **Módulo de Institucionalidad:** permite medir el nivel de conocimiento y la calificación de los principales programas de seguridad y convivencia de la Administración Distrital.
- Módulo Móvil el cual se adapta a necesidades particulares de información.

Aspectos metodológicos

- El tipo de muestreo es probabilístico, estratificado y aleatorio, representativo para las 19 localidades urbanas y los 6 estratos socioeconómicos, y segmentada (controlada) por género y edad.
- La aplicación se realiza en hogares, a personas mayores de 18 años por medio de una encuesta personal directa (cuestionario estructurado). Se aplica en fin de semana para aumentar la probabilidad de escoger de manera aleatoria un miembro del hogar.
- El tamaño de la muestra garantiza una confiabilidad del 95% con un margen de error de 3% a nivel global y 5% por segmento.
- Como mínimo 7.000 personas encuestadas por aplicación.
- Aplicación semestral.

Certificación de Calidad Técnica otorgada por el CIPC¹



Durante 2011, el Centro Internacional para la Prevención de la Criminalidad - CIPC certificó la calidad técnica del Observatorio de Seguridad y la Encuesta de Percepción y Victimización, basados en los criterios establecidos por el Comité Científico de Certificación de Observatorio del CIPC.

¹ Miembro de la Red de Institutos especializados afiliados a Naciones Unidas

ANEXO 1. Algunos ejemplos de Encuestas de Percepción y Victimización

- La 'encuesta de seguridad pública de Catalunya' – Ayuntamiento de Cataluña
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0047605.pdf>
- British Crime Survey – Home Office United Kingdom
<http://www.homeoffice.gov.uk/rds/bcs1.html>
- National Crime Victimization Survey Redesign - USA Bureau of Justice Statistics
<http://www.ojp.usdoj.gov/bjs/cvict.htm>
- Encuesta Internacional de Victimización - Instituto Interregional de Investigación de Naciones Unidas sobre el delito y la justicia.
<http://iidejua.jus.gov.ar/Manual2000castellano.PDF>
- Encuesta Delincuencia y opinión pública – Instituto Paz Ciudadana.
<http://www.pazciudadana.cl/documentos/enero%202005.PDF>
- Encuesta empresarial sobre Clima de Inversión- Banco Mundial; Conapri.
<http://www.conindustria.org/conapricongreso2002.pdf>
- Crime Against Business Survey- British Chambers of Commerce.
<http://www.chamberonline.co.uk/policy/issues/businesscrime/crimereport.pdf>
- Encuesta de Victimización - Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana Quito
http://www.quito.gov.ec/seguridad/2-informe_enc_vic.htm
- Encuesta de Coyuntura social- Etapa VIII victimización- Fedesarrollo.
<http://www.fedesarrollo.org/contenido/capitulo.asp?chapter=93>
- Encuesta de Victimización 2003 – Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE
http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=section&id=55&Itemid=65

ANEXO 2. Comparación entre las encuestas de Estados Unidos, Reino Unido, Barcelona y Bogotá

VARIABLES	THE NATIONAL CRIME SURVEY VICTIMIZATION NCSV	THE BRITISH CRIME SURVEY BCS	ENCUESTA DE VICTIMIZACIÓN DE BARCELONA	ENCUESTA DE PERCEPCION Y VICTIMIZACIÓN DE LA CCB
Universo	Estados Unidos	Inglaterra y Gales	Barcelona	Bogotá (Colombia)
Entidades involucradas en la realización de la encuesta	La encuesta es aplicada y procesada por la Oficina de Censos que está asociada al Departamento de Comercio en nombre de la Oficina de Estadísticas sobre Justicia del Departamento de Justicia de Estados Unidos	La responsabilidad en el manejo y el reporte de los datos recae en la sección Encuestas Criminales de la Unidad de Crimen y Justicia Criminal que se encuentra en el Directoria de Desarrollo de Investigaciones y Estadísticas de la Home Office	La responsabilidad de su manejo recae sobre la Universidad de Barcelona	Administrada por la Cámara de Comercio de Bogotá –CCB-, institución de servicios de carácter privado, sin ánimo de lucro, que representa al sector empresarial y a la comunidad de Bogotá.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar información detallada acerca de las víctimas y las consecuencias del crimen - Estimar el número y tipos de crímenes que no son reportados a la policía - Proporcionar mediciones uniformes 	<ul style="list-style-type: none"> - Proveer a la policía una medida alternativa a los crímenes reportados - Suministrar información acerca de los riesgos generados por el crimen - Proporcionar un cuadro sobre la naturaleza del crimen 	Estudiar cuatro grandes ámbitos de la seguridad en Barcelona, la delincuencia ejercida contra: <ul style="list-style-type: none"> - Vehículos - Viviendas - Comercio - Personas 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer y caracterizar el comportamiento delictivo que afecta a los ciudadanos - Identificar las variables que afectan la sensación de inseguridad de los ciudadanos - Caracterizar los

	sobre ciertos tipos de crímenes que son seleccionados. Realizar comparaciones a lo largo del tiempo y en diferentes áreas	- Estudiar otros asuntos relacionados con el tema		elementos que determinan la opinión del servicio de Policía en materia de calidad del recurso humano, confianza y conocimiento.
Año en que empezó a ser aplicada	1973	1982	1984	1998
Rediseños	A mediados de los setenta se realizaron varias observaciones las cuales fueron probadas en los ochenta e introducidas gradualmente entre 1992 y 1993	El cuestionario ha evolucionado pero su estructura y las preguntas sobre las experiencias de las víctimas no han cambiado	Primer rediseño efectuado en 1985 seguido por otro realizado en 1987 por la Universidad de Barcelona. Sin embargo, se han realizado otras intervenciones que buscan continuar enriqueciendo la encuesta pero cuidando no alterar las preguntas básicas del estudio	En 2004 se rediseña la Encuesta. Se mejoraron el cuestionario y el diseño muestral, sin embargo, se mantuvieron las preguntas básicas siendo posible analizar los datos anteriores y compararlos.
Frecuencia	Semestralmente	Se tomaron muestras en 1982, 1984, 1988 y 1992. A partir de este año se recopilan datos bienales hasta 2000 y desde 2001 se aplica anualmente	Se desconoce	Históricamente, su aplicación ha sido semestral. Sólo en el 2004 se realizó una aplicación de la Encuesta.
Tamaño de la muestra	100.000 personas que viven en 49.000	Inicialmente ente 10 mil y 20 mil personas.	La última muestra fue de más de 12800	Aproximadamente, 7.000 personas por

	hogares	A partir del año 2001, 40 mil.	personas	aplicación.
Lugar en el que se toma la muestra	Hogares	Hogares	Hogares	Entre 1998 y 2003: interceptación en la calle. A partir de 2004 en hogares.
Edades a las que se aplica	Personas de 12 o más años	Personas de 16 o más años	Personas de 16 o más años	Mayores de 18 años.
Grupos que no son considerados en el estudio	Fuerzas armadas que residen en barracas militares, prisioneros, ciudadanos estadounidenses que viven en el exterior y visitantes que se encuentran en el país.	Prisioneros		
Tipo de entrevista	Primer contacto personal; los siguientes pueden ser efectuados por vía telefónica usando, en contados casos, el sistema CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)	Entrevista cara a cara que usa CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)	Entrevistas realizadas a partir de tres sistemas: los registros de personas empadronadas en la ciudad, la visitas a hogares que se encuentran en una ruta determinada y por llamadas telefónicas	Encuesta personal directa (cuestionario estructurado)
Tipo de preguntas	Auto-respuesta	Auto-respuesta	Cerrada y cuantitativas	Abierta y cerrada
Categorías de victimización	- Crímenes contra la propiedad	- Crímenes contra hogares	- Crímenes contra vehículos	

	- Crímenes contra las personas	- Crímenes contra las personas	- Crímenes contra viviendas - Crímenes contra el comercio - Crímenes contra las personas	
Secciones de la encuesta	- Sección de control - Sección de victimización - Sección de caracterización de la victimización Pueden adicionarse otras	- Sección de control - Sección de no victimización - Sección de victimización - Sección para personas de color que han sido víctimas - Sección para personas de color que no han sido víctimas Pueden adicionarse otras		- Sección de identificación - Sección de victimización - Sección de percepción - Sección de opinión del servicio de policía - Sección de institucionalidad - Sección Móvil