



Hablemos de Brand Storytelling

Por Yael Fan Mosqueda
Brand Communications Leader en Alegra

¿Qué es Storytelling?

Es una **estrategia de comunicación** que busca generar una **conexión emocional** entre quien tiene algo para contar (**tu marca**) y su audiencia (**tus clientes y potenciales clientes**).





Tu marca



QUÉ COMUNICA

CÓMO LO HACE



“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste, pero la gente nunca olvidará **cómo la hiciste sentir.**”

Maya Angelou



Beneficios del Storytelling

- Transmitir confianza e identificación
- Generar recordación
- Aumentar la reputación
- Lograr fidelidad
- Potenciar la interacción o diálogo

★ Tu producto o servicio quiere satisfacer una necesidad puntual. Encuentra una **conexión emocional entre la solución que das y tus clientes, mientras te diferencias de la competencia.**



Mi marca VS el mundo

1. ¿**Qué** ofrezco?
2. ¿Cómo se **diferencia** de la competencia inmediata y productos/servicios sustitutos?
3. ¿Cuál es mi **propósito**?





1. ¿Qué ofrezco?

Alegra ofrece **servicios de software de contabilidad, administración y facturación a pymes y emprendedores** de Latinoamérica.

1. ¿Cómo se diferencia de la competencia inmediata y productos/servicios sustitutos?

Cuenta con **personas expertas en Contabilidad y Finanzas** que se ocupan de acompañar a quienes usan el software.

2. ¿Cuál es mi propósito?

Que las pymes ganen tiempo y tranquilidad con los superpoderes de Alegra: Contabilidad/Administración, Facturación, Nómina, Tienda y Punto de venta.

Más contexto...

4. ¿Cuál es la historia de la marca?

Cómo, dónde y cuándo surgió y qué logros ha alcanzado hasta el momento.

5. ¿Quiénes son sus personajes principales?

¿Quiénes fundaron la empresa y quiénes trabajan en ella? ¿Cómo son esas personas?

6. ¿Cuáles son los valores de la empresa?

Pueden ser valores sociales, de desarrollo, de calidad del trabajo o de la atención y el servicio.





4. ¿Cuál es la historia de la marca?

Surge en el año 2013 en Colombia como un proyecto de dos amigos de la universidad.

5. ¿Quiénes son sus personajes principales?

La empresa fue fundada por Jorge Soto y Santiago Villegas y a lo largo de los años fue creciendo con colaboradores. Más de 300 personas hacen parte de Alegra en +17 países del mundo.

Alegra está disponible ahora en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, España, República Dominicana, México, Panamá, Perú y USA.

6. ¿Cuáles son los valores de la empresa?

- *Abrazamos el cambio*
- *Íntegros y honestos con nosotros, las personas usuarias y el planeta*
- *Lo hacemos fácil y práctico para nuestros clientes*
- *Estamos siempre aprendiendo*
- *Listos para probar, escuchar y volver a probar*
- *Actuamos con humildad*

¿Qué necesita tu cliente?

“Give resolution to external, internal, and philosophical problems.”

Donald Miller en *Building a Story Brand*

4 tipos de problemas

Villano: antagonista, genera una necesidad

Problema externo: la necesidad, generada por el villano que manifiesta una motivación interna

Problema interno: frustración interna generada por querer cubrir la necesidad de manera externa

Problema filosófico: el propósito profundo (Deeper Meaning) que atraviesa su necesidad y habla de una **sensación compartida** con otras personas en su misma situación. **Tu marca le da voz** a cada uno de tus clientes para **contar su historia**



“Find the overlap between
what your **brand wants to say**
and what your **audience**
wants to hear.”

Matthew Kobach








Villano: Programas que requieren una elevada inversión de tiempo y dinero o conocimiento técnico-contable.

Problema externo: Necesito controlar la contabilidad de mi negocio y cumplir con los requerimientos del Estado.

Problema interno: Quiero una herramienta eficiente y segura.

Problema filosófico: No puedo ser experto/a en todo. Mi negocio está creciendo y yo aprendiendo de manera progresiva. Quiero adoptar buenas prácticas con el medio ambiente.

Los elementos de tu storytelling

HÉROE 	MENTOR 	PROBLEMA 	SOLUCIÓN <input checked="" type="checkbox"/>
TU CLIENTE	TU MARCA	NECESIDAD DE TU CLIENTE	TU PRODUCTO O SERVICIO



Los elementos de tu storytelling

HÉROE 	MENTOR 	PROBLEMA 	SOLUCIÓN <input checked="" type="checkbox"/>
TU CLIENTE	TU MARCA	NECESIDAD DE TU CLIENTE	TU PRODUCTO O SERVICIO
Pymes y personas emprendedoras		Controlar su contabilidad de manera eficiente y segura	Software de administración, contabilidad y facturación fácil, rápido y en la nube

Construcción narrativa de marca

Ejes de Mark y Pearson



- Controlar
- Innovar
- Cuidar

- Divertirse
- Amar
- Conectar

Estabilidad

Pertenencia

Motivación

Maestría

Independencia

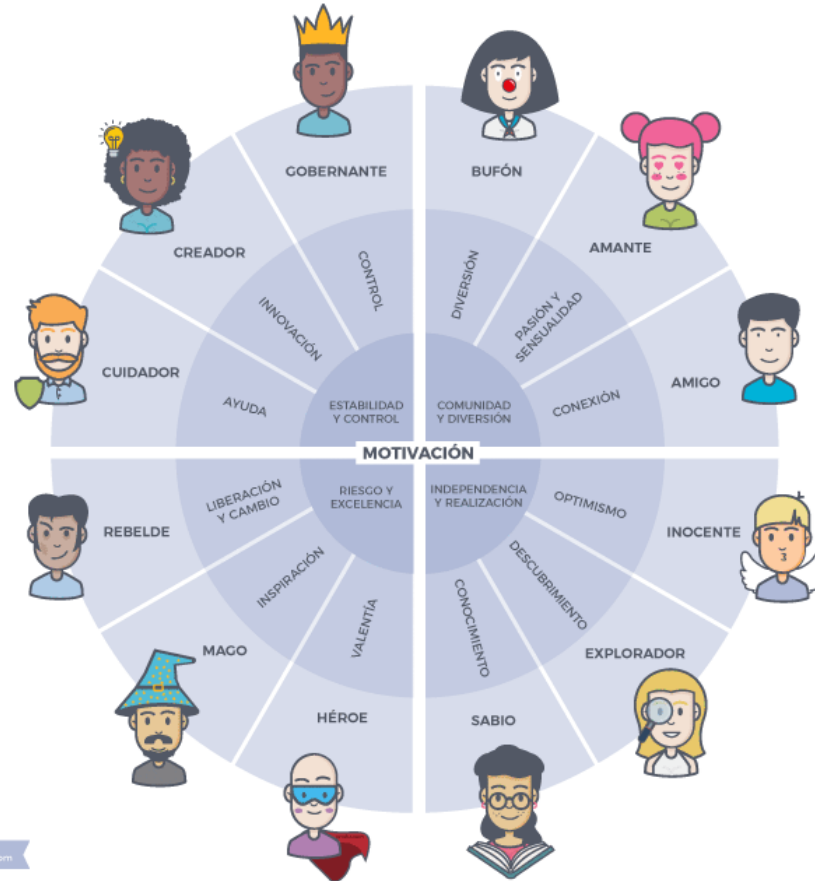
- Revelarse
- Inspirar
- Salvar

- Soñar
- Explorar
- Iluminar





Los 12 arquetipos de Carl Jung









Arquetipo	También conocido como	Objetivo	Marcas	Tipografía y colores
Gobernante	El jefe, el líder, el político o el administrador	Crear una comunidad, familia o compañía	 <p>Mercedes-Benz ROLEX AMERICAN EXPRESS</p>	Serif normal o negrita 
Creador	El artista, el inventor o el innovador	Dar forma a una idea o una visión	 <p>LEGO YouTube Adobe</p>	Personalizada o Sans Serif normal 
Cuidador	El médico, el altruista, el santo o el protector	Ayudar al resto	 <p>Pampers Nestlé Adermicina</p>	Sans Serif Normal, Negrita o Caligráfica 



Arquetipo	También conocido como	Objetivo	Marcas	Tipografía y colores
Bufón	El loco, el payaso o el comediante	Pasar un buen rato y contagiarlo al resto del mundo		Negrita o caligrafía sencilla 
Amante	El compañero, el romántico o seductor	Relacionarse con los otros	L'ORÉAL PANDORA FERRERO ROCHER®	Serif, Cursiva, Caligráfica o personalizada 
Amigo	El "hombre común". Buen chico, peón, el trabajador o el vecino	Pertener a un grupo		Estándar Sans Serif 



Arquetipo	También conocido como	Objetivo	Marcas	Tipografía y colores
Rebelde	El forajido, el revolucionario, el salvaje o el proscrito	Destruir lo que no funciona		Personalizada o Estándar Negrita 
Mago	El visionario, el catalizador, el innovador o el chamán	Hacer que los sueños se hagan realidad		Personalizada o Sans Serif Normal 
Héroe	El guerrero, el salvador, el soldado o el campeón	Ejercer su maestría para mejorar el mundo		Personalizada o estándar. Sans Serif Cursiva 



Arquetipo	También conocido como	Objetivo	Marcas	Tipografía y colores
Inocente	El utópico, el tradicional, el santo, el romántico o el soñador	Ser feliz		Personalizada o estándar, Serif Cursiva o Caligráfica 
Explorador	El buscador, el venturero, el vagabundo o el peregrino	Experimentar una vida mejor y más auténtica		Sans Serif Negrita 
Sabio	El iluminado, el experto, el profesor, el oráculo, el filósofo o el pensador	Comprender el mundo desde la inteligencia y el análisis		Sans Serif Normal 

“Las marcas que acceden a las experiencias y motivaciones primordiales establecen una afinidad emocional con los consumidores. Adquieren un tipo de **significado universal, icónico y eterno**; un significado simbólico, que a menudo acaba siendo un significado arquetípico.”

Mark Batey

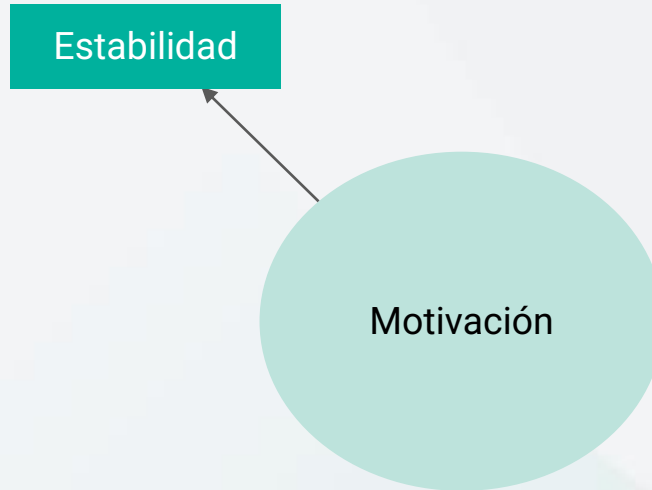


Villano: Programas que requieren una elevada inversión de tiempo y dinero o conocimiento técnico-contable.

Problema externo: Necesito controlar la contabilidad de mi negocio y cumplir con los requerimientos del Estado.

Problema interno: Quiero una herramienta eficiente y segura.

Problema filosófico: No puedo ser experto/a en todo. Mi negocio está creciendo y yo aprendiendo de manera progresiva. Quiero adoptar buenas prácticas con el medio ambiente.

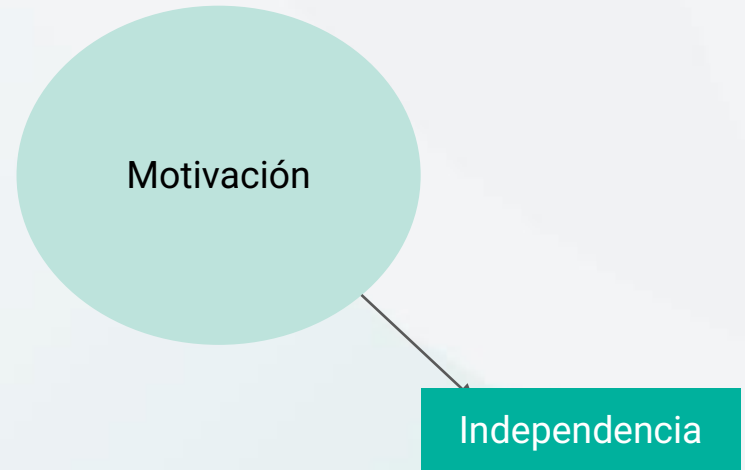


Villano: Programas que requieren una elevada inversión de tiempo y dinero o conocimiento técnico-contable.

Problema externo: Necesito controlar la contabilidad de mi negocio y cumplir con los requerimientos del Estado.

Problema interno: Quiero una herramienta eficiente y segura.



Problema filosófico: No puedo ser experto/a en todo. Mi negocio está creciendo y yo aprendiendo de manera progresiva. Quiero adoptar buenas prácticas con el medio ambiente.

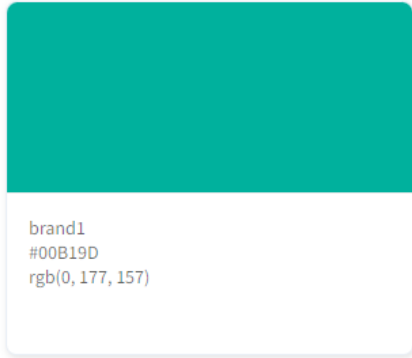




Arquetipo	Por qué
Cuidador 🚀 principal	Alegra ofrece servicios de software de contabilidad, administración y facturación a pymes y emprendedores de Latinoamérica. Nuestro propósito es que las pymes ganen tiempo y tranquilidad con los superpoderes de Alegra: Contabilidad/Administración, Facturación, Nómina, Tienda y Punto de venta
Sabio 🧐 secundario	Se diferencia de la competencia porque cuenta con personas expertas en Contabilidad y Finanzas que se ocupan de acompañar a quienes usan el software



Arquetipo	Estrategia de Storytelling	Mensajes alineados
Cuidador  principal	Transmitir empatía, generar tranquilidad, seguridad y confianza	<i>“Con Alegra, le das superpoderes a tu pyme”</i> <i>“Ganas tiempo y tranquilidad”</i> <i>“Estás siempre al día con la DIAN”</i> <i>“Facturar en la nube con Alegra es cuidar el planeta”</i>
Sabio  secundario	Brindar de manera constante información y conocimiento	<i>“Hecho por Contadores para ti”</i> <i>“El software más fácil de usar”</i> <i>“¿Necesitas ayuda con tu contabilidad? ¡En Alegra somos expertos!”</i>



Color principal

- Color asociado con el agua y por esto con la transparencia
- Sensación de confort y tranquilidad
- Confianza, juventud, actualidad

Aa

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,;:"\$#@!&*) 0123456789

Aa

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,;:"\$#@!&*) 0123456789

Aa

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,;:"\$#@!&*) 0123456789

Tipografía

- Sans Serif moderna
- Recomendada para pantallas por su legibilidad
- Transmiten modernidad, seguridad, alegría y en ciertas ocasiones neutralidad o minimalismo



Contenido de valor

- Blogs
- Centro de ayuda
- Infografías y videos
- Newsletter
- Calendarios y guías descargables
- Novedades por redes sociales
- Notificaciones dentro del software
- Lives, webinars y capacitaciones presenciales
- Podcast para emprendedores
- Alegra academy con cursos gratuitos



¿Qué puedes ofrecer para ayudar a tus clientes con sus objetivos internos, externos y filosóficos?

¡Este es tu punto de partida para
hacer contenido con Storytelling!



Espacio de preguntas y respuestas



Alegra Contabilidad

Software contable y de facturación

35%

de descuento

¡incluye DSE y buzón!



https://www.alegra.com/colombia/alianza_ccb/

Alegra Nómina

Nómina electrónica en 10 minutos

35%

de descuento



https://www.alegra.com/colombia/nomina-electronica/alianza_ccb/

Alegra Tienda

Abres tu tienda en solo 4 clics

30%

de descuento



<https://app.alegra.com/user/register/tienda?coupon=ALZCCBAT>

Gracias :)

Yael Fan Mosqueda

yael.mosqueda@alegra.com

