

## ANEXO 2 ACEPTACIÓN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

### 1. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar la aplicación, procesamiento y análisis de encuestas ciudadanas sobre percepción de seguridad y encuestas empresariales sobre percepción de seguridad y construcción de paz:

- Encuesta Empresarial de Paz en 9 ciudades capitales del país
- Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá
- Encuesta de Percepción de Seguridad Empresarial de Bogotá

Con los objetivos de:

- identificar la percepción, conocimiento y valoración de los empresarios sobre un eventual proceso de construcción de la paz en Colombia,
- establecer los factores subjetivos que complementan las cifras oficiales de criminalidad y conocer los distintos aspectos que afectan la seguridad ciudadana, y
- profundizar en el conocimiento sobre el sector empresarial en relación con los riesgos e incidentes que se presentan y afectan su actividad.

*Escenarios de contratación:*

- i. Adjudicación Parcial con 3 proveedores diferentes, uno por encuesta
- ii. Adjudicación parcial con 2 proveedores diferentes, uno aplica las encuestas empresariales (Encuesta Empresarial de Paz en 9 ciudades capitales del país y la Encuesta de Percepción de Seguridad Empresarial de Bogotá) y otro aplica la encuesta ciudadana (Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá)
- iii. Adjudicación integral donde un solo proveedor aplica las tres encuestas

### 2. ENCUESTA EMPRESARIAL DE PAZ EN 9 CIUDADES CAPITALES DEL PAÍS

#### 2.1. Antecedentes

La Cámara de Comercio de Bogotá consciente del rol que puede desempeñar el sector privado en la construcción de paz en el país, se ha propuesto liderar un proceso orientado a analizar las alternativas, desafíos y dificultades que puedan surgir de un eventual acuerdo en las negociaciones de paz.

Desde esta perspectiva, la CCB pretende mejorar el conocimiento sobre el interés del sector empresarial en el proceso de paz y generar nuevos datos sobre la estrategia para estructurar una agenda de participación del sector privado en un escenario de postconflicto.

#### 2.2. Objetivo

**Identificar la percepción, conocimiento y valoración de los empresarios de 9 ciudades de Colombia sobre un eventual proceso de construcción de la paz en el país<sup>1</sup>. Existen 2 sub-universos de análisis, el primero conformado por empresas registradas en las 5 cámaras de comercio de grandes ciudades: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga y el segundo conformado por las empresas**

---

<sup>1</sup> Identificar la percepción empresarial sobre el proceso de negociación de paz en Colombia, así como sus capacidades en construcción de paz.

registradas en las cámaras de comercio de ciudades en zonas de conflicto: Villavicencio, Cúcuta, Popayán y Florencia.

### 2.3. Metodología Propuesta

El proponente deberá tener en cuenta los siguientes parámetros para la formulación de la propuesta:

#### 2.3.1. Muestra:

Se utilizará una muestra de empresas registradas en las Cámaras de Comercio de las ciudades por ser estudiadas. La CCB suministrará los listados de empresas seleccionadas. La CCB dará apoyo conceptual y técnico, a la empresa encuestadora contratada, para la interpretación y utilización de los listados de empresas.

Dentro de cada sub-universo, la muestra de las empresas estará distribuida proporcionalmente por actividad económica (CIIU 4 dígitos), tamaño de las empresas y ubicación.

Como parte de la propuesta es necesario que el proveedor señale las estrategias que empleará para lograr máxima cobertura y para evidenciar que la muestra entregada fue visitada y que los encuestados fueron efectivamente entrevistados.

#### 2.3.2. Cobertura geográfica:

**Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Villavicencio, Cúcuta, Popayán y Florencia**

#### 2.3.3. Grupo objetivo:

Los informantes, uno por empresas, serán Gerentes Generales, Gerentes de Planeación, administradores o propietarios de empresas (personas naturales y jurídicas), renovadas y matriculadas en el 2015 en las Cámaras de Comercio de las ciudades por ser estudiadas.

#### 2.3.4. Criterios estadísticos mínimos:

La muestra seleccionada aleatoriamente es de 3.125 empresas (1.600 en las 5 grandes ciudades - Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga- y 1.525 en Villavicencio, Cúcuta, Popayán y Florencia). Se espera una tasa mínima de respuesta del 80% de la muestra de empresas de cada sub-universo.

Ciudad	Muestra seleccionada	
Bogotá	907	1.600
Medellín	247	
Cali	175	
Bucaramanga	154	
Barranquilla	117	
Villavicencio	592	1.525
Cúcuta	530	
Popayán	266	
Florencia	137	
<b>Total</b>	<b>3.125</b>	<b>3.125</b>

2.3.5. *Herramienta<sup>2</sup>:*

**La estructura del cuestionario está conformada por cuatro acápite, aproximadamente 100 preguntas:**

- Identificación
- Módulo I. Negociaciones y Construcción de Paz
- Módulo II. Justicia Transicional
- Módulo III. Refrendación

2.3.6. *Estrategia de sensibilización con los potenciales informantes:*

**El proveedor deberá realizar una estrategia de sensibilización dirigida a los informantes potenciales de la encuesta, previa al proceso de recolección. La estrategia como mínimo debe incluir dos acciones de contacto previo<sup>3</sup> con el informante que no solo contribuyan al agendamiento de la cita, sino también a la socialización de la importancia y confidencialidad de la investigación y al cumplimiento de la tasa mínima de respuesta.**

2.3.7. *Calendario de aplicación de encuestas:*

**Deberá ser aplicada entre el 1 de abril y el 12 de mayo de 2016 (30 días hábiles)**

2.3.8. *Plazo para entregar los resultados:*

**Fecha límite para entregar los resultados del corte de información: 2 de mayo de 2016.**

**Fecha límite para entregar el informe final con los resultados definitivos: 30 de mayo de 2016.**

2.3.9. *Proceso de crítica de los resultados:*

**El proveedor deberá realizar un proceso de crítica sobre las encuestas efectivas. Como mínimo el proveedor deberá verificar:**

- a. Telefónicamente el 33% de las encuestas efectivas**
- b. En el proceso de tabulación el 33% de las encuestas efectivas.**

### **3. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN DE BOGOTÁ**

#### **3.1. Antecedentes**

Desde 1998, la Cámara de Comercio de Bogotá realiza periódicamente la Encuesta de Percepción y Victimización - EPV, con los objetivos de establecer los factores subjetivos que complementan las cifras oficiales de criminalidad y analizar los distintos aspectos que afectan la seguridad ciudadana.

Basados en los resultados de la EPV, las recomendaciones y conclusiones realizadas por la CCB se han consolidado durante los últimos diecisiete años, como punto de referencia para las mediciones de criminalidad y como un insumo para la Administración Distrital en la definición y ajuste de estrategias para mejorar la seguridad.

---

<sup>2</sup> Cuestionario anexo.

<sup>3</sup> Entrega de cartas, correos electrónicos, llamadas telefónicas, volantes, entre otras.

En la actualidad, la CCB cuenta con varias submuestras de una Muestra Maestra de Viviendas y Hogares que se utilizarán en las aplicaciones semestrales de la EPV en la ciudad, lo cual permitirá tener una mayor confianza en la calidad de la muestra y obtener resultados mucho más comparables en el tiempo.

### 3.2. Objetivo

Establecer los factores subjetivos que complementan las cifras oficiales de criminalidad y conocer los distintos aspectos que afectan la seguridad ciudadana en Bogotá<sup>4</sup>.

### 3.3. Metodología Propuesta

**El proponente deberá tener en cuenta los siguientes parámetros para la formulación de la propuesta:**

#### 3.3.1. Muestra:

**Se utilizarán dos submuestras de la Muestra Maestra de Viviendas y Hogares de la CCB<sup>5</sup>. Se encuestarán todos los hogares existentes en las viviendas listadas.**

**La CCB suministrará los listados de viviendas de las submuestras de la Muestra Maestra de Vivienda y Hogares de la CCB. La CCB dará apoyo conceptual y técnico, a la empresa encuestadora contratada, para la interpretación y utilización de los listados de viviendas y de los mapas de ubicación de las manzanas donde se encuentran localizadas dichas viviendas.**

**Como parte de la propuesta es necesario que el proveedor señale las estrategias que empleará para lograr máxima cobertura y para evidenciar que la muestra entregada fue visitada y que los encuestados fueron efectivamente entrevistados.**

#### 3.3.2. Cobertura geográfica:

**Bogotá**

#### 3.3.3. Grupo Objetivo:

**Los informantes, uno por hogar, serán ciudadanos mayores de 18 años, habitantes de las 19 localidades urbanas de Bogotá y correspondientes a los 6 estratos socioeconómicos.**

#### 3.3.4. Criterios estadísticos mínimos:

**La submuestra seleccionada aleatoriamente es de 10.000 viviendas, con aproximadamente 12.000 hogares. Se espera una tasa mínima de respuesta del 75% de los hogares existentes, con representatividad por localidades urbanas y por estrato socioeconómico.**

---

<sup>4</sup> Identificar el nivel de victimización de los ciudadanos, los delitos de los cuales son víctimas, las modalidades más frecuentes y el grado de denuncia. Determinar la sensación de seguridad por parte de los ciudadanos y los principales factores que la determinan. Determinar el nivel de conocimiento y la calificación de los principales programas de seguridad en la ciudad. Conocer el nivel de satisfacción con el servicio prestado por la Policía, el nivel de demanda y las razones por las que se acude a la Policía.

<sup>5</sup> El proveedor se abstendrá de copiar, divulgar, publicar o comunicar a terceros información o documentos relacionados con la Muestra Maestra de Hogares para cualquier fin diferente a la ejecución del contrato que se llegare a celebrar.

### 3.3.5. Herramienta<sup>6</sup>:

**La estructura del cuestionario está conformada por seis acápite, aproximadamente 100 preguntas:**

- Identificación
- Módulo I. Victimización
- Módulo II. Percepción
- Módulo III. Institucionalidad
- Módulo IV. Opinión del servicio de policía
- Módulo Móvil

### 3.3.6. Estrategia de sensibilización con los potenciales informantes:

**El proveedor deberá realizar una estrategia de sensibilización dirigida a los informantes potenciales de la encuesta, previa al proceso de recolección. La estrategia como mínimo debe incluir dos acciones de contacto previo<sup>7</sup> con el informante que no solo contribuyan al agendamiento de la cita, sino también a la socialización de la importancia y confidencialidad de la investigación y al cumplimiento de la tasa mínima de respuesta y de la distribución por localidad y estrato socioeconómico de la muestra.**

### 3.3.7. Calendario de aplicación de encuestas:

- a. La Encuesta de Percepción y Victimización en Bogotá, correspondiente al primer semestre de 2016, deberá ser aplicada entre el 1 de junio y el 17 de julio de 2016 (47 días calendario)
- b. La Encuesta de Percepción y Victimización en Bogotá, correspondiente al segundo semestre de 2016, deberá ser aplicada entre el 1 de noviembre y el 17 de diciembre de 2016 (47 días calendario).

### 3.3.8. Plazo para entregar los resultados:

- a. Encuesta de Percepción y Victimización en Bogotá, correspondiente al primer semestre de 2016:  
Fecha límite para entregar los resultados del corte de información: 1 de julio de 2016.  
Fecha límite para entregar el informe final con los resultados definitivos: 22 de agosto de 2016.
- b. Encuesta de Percepción y Victimización en Bogotá, correspondiente al segundo semestre de 2016:  
Fecha límite para entregar los resultados del corte de información: 1 de diciembre de 2016.  
Fecha límite para entregar el informe final con los resultados definitivos: 23 de enero de 2017.

### 3.3.9. Proceso de crítica de los resultados:

**El proveedor deberá realizar un proceso de crítica sobre las encuestas efectivas. Cómo mínimo el proveedor deberá verificar:**

- c. **Telefónicamente el 33% de las encuestas efectivas**
- d. **En el proceso de tabulación el 33% de las encuestas efectivas.**

---

<sup>6</sup> Cuestionario anexo.

<sup>7</sup> Entrega de cartas, correos electrónicos, llamadas telefónicas, volantes, entre otras.

## 4. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EMPRESARIAL EN BOGOTÁ

### 4.1. Antecedentes

En el desarrollo de su actividad económica, las empresas están expuestas a diferentes riesgos, que se pueden originar tanto por amenazas internas y externas como por las vulnerabilidades ante ellas. La gestión integral de riesgos debe adquirir mayor relevancia en las empresas, industrias y establecimientos de la ciudad, pues un control efectivo de éstos protege la integridad física de los empleados, la infraestructura y genera un ambiente de trabajo más seguro y cómodo.

Desde esta perspectiva, la Cámara de Comercio de Bogotá pretende profundizar en el conocimiento sobre el sector empresarial en relación con los riesgos e incidentes que se presentan y afectan su actividad.

### 4.2. Objetivo

Identificar la percepción sobre problemáticas de seguridad; su impacto en la productividad de la actividad empresarial y las acciones que se toman para la protección de la empresa<sup>8</sup>.

### 4.3. Metodología Propuesta

El proponente deberá tener en cuenta los siguientes parámetros para la formulación de la propuesta:

#### 4.3.1. Muestra:

**Se utilizará una muestra de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá. La CCB suministrará el listado de empresas seleccionadas. La CCB dará apoyo conceptual y técnico, a la empresa encuestadora contratada, para la interpretación y utilización del listado de empresas.**

**La muestra será representativa para Bogotá, proporcional por actividad económica - CIU (4 dígitos), tamaño y localidad de ubicación.**

**Como parte de la propuesta es necesario que el proveedor señale las estrategias que empleará para lograr máxima cobertura y para evidenciar que la muestra entregada fue visitada y que los encuestados fueron efectivamente entrevistados.**

#### 4.3.2. Cobertura geográfica:

**Bogotá**

#### 4.3.3. Grupo Objetivo:

**Los informantes, uno por empresa, serán Gerentes Generales, Gerentes de Planeación, administradores o propietarios de empresas (personas naturales y jurídicas), ubicadas en Bogotá, renovadas y matriculadas en el 2016 en la CCB.**

---

<sup>8</sup> Identificar y caracterizar problemáticas de seguridad que afectan la actividad empresarial en Bogotá. Establecer las acciones tomadas por los empresarios, para garantizar la seguridad de su empresa y la de su área de influencia comercial. Identificar la percepción, conocimiento y valoración de los empresarios sobre un eventual proceso de construcción de la paz en Colombia.

#### 4.3.4. *Criterios estadísticos:*

**La muestra seleccionada aleatoriamente es de 1.500 empresas distribuidas proporcionalmente por actividad económica - CIIU (4 dígitos), tamaño y localidad de ubicación. Se espera una tasa mínima de respuesta del 80% de las empresas seleccionadas.**

#### 4.3.5. *Herramienta<sup>9</sup>:*

**La estructura del cuestionario está conformada por seis acápite, aproximadamente 100 preguntas:**

- Identificación
- Módulo I. Negociaciones y Construcción de Paz
- Módulo II. Corrupción
- Módulo III. Lavado de activos
- Módulo IV. Contrabando
- Módulo VI. Seguridad Ciudadana

#### 4.3.6. *Estrategia de sensibilización con los potenciales informantes:*

El proveedor deberá realizar una estrategia de sensibilización dirigida a los informantes potenciales de la encuesta, previa al proceso de recolección. La estrategia como mínimo debe incluir dos acciones de contacto previo<sup>10</sup> con el informante que no solo contribuyan al agendamiento de la cita, sino también a la socialización de la importancia y confidencialidad de la investigación y al cumplimiento de la tasa mínima de respuesta.

#### 4.3.7. *Calendario de aplicación de encuestas:*

Deberá ser aplicada entre el 1 de agosto y el 26 de agosto de 2016 (20 días hábiles)

#### 4.3.8. *Plazo para entregar los resultados:*

**Fecha límite para entregar los resultados del corte de información: 24 de agosto de 2016.**

**Fecha límite para entregar el informe final con los resultados definitivos: 26 de septiembre de 2016.**

#### 4.3.9. *Proceso de crítica de los resultados:*

**El proveedor deberá realizar un proceso de crítica sobre las encuestas efectivas. Cómo mínimo el proveedor deberá verificar:**

- e. **Telefónicamente el 33% de las encuestas efectivas**
- f. **En el proceso de tabulación el 33% de las encuestas efectivas.**

## 5. PRODUCTOS A ENTREGAR

El proponente debe hacer entrega de los siguientes productos o entregables para cada una de las aplicaciones de las encuestas:

- 5.1. Corte de información en medio magnético con los resultados del primer 10% de las encuestas propuestas en SPSS.**
- 5.2. Cuadros de control de gestión en medio magnético. Se diligenciarán y entregarán semanalmente cuadros de control de recolección de la muestra seleccionada, la**

<sup>9</sup> Cuestionario anexo.

<sup>10</sup> Entrega de cartas, correos electrónicos, llamadas telefónicas, volantes, entre otras.



muestra contactada, la muestra encuestada y la muestra no encuestada según causa. Así mismo, se diligenciarán y entregarán cuadros acumulados de los resúmenes semanales.

- 5.3. Presentación de los resultados en *power point* en medio magnético. Como mínimo debe incluir los resultados por pregunta. La empresa seleccionada deberá hacer presentaciones de los resultados por encuesta en máximo tres escenarios o espacios propicios que la CCB solicite.
- 5.4. Tablas de datos resultantes de la captura con los resultados de las encuestas en medio magnético
  - Resultados de las encuestas en SPSS.
  - Archivo de excel con las respuestas de los encuestados a las preguntas abiertas y la equivalencia para su codificación.
- 5.5. Informe final en medio magnético que consolide, como mínimo:
  - Resultados de cada una de las preguntas de la encuesta
  - Análisis descriptivo de los resultados
  - Documento de las razones para no respuesta por parte de los ciudadanos que deciden no responder la Encuesta.
- 5.6. Base de datos con los datos de contacto de las personas o empresas encuestadas<sup>11</sup>.

El proveedor deberá almacenar en su archivo, los resultados de las encuestas aplicadas al menos 1 año después de su aplicación. La CCB podrá consultar por el término de un año cualquier cuestionario o archivo asociado a los resultados.

El proveedor se compromete a participar en una mesa de trabajo en la cual se discutirán: los cuestionarios, la propuesta de análisis y la presentación de los resultados, previa a la aplicación de cada encuesta.

## 6. FORMA DE PAGO

La CÁMARA cancelará el valor del contrato así:

- 20% del valor del contrato a título de anticipo. El anticipo se amortizará en el primer pago.
- Un primer pago por el 35% del valor del contrato será pagado previa entrega del informe final que consolide los resultados de la Encuesta Empresarial de Paz en 9 ciudades capitales del país a satisfacción por la CCB
- Un segundo pago por el 30% del valor del contrato será pagado previa entrega del informe final que consolide los resultados de la primera aplicación de la Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá a satisfacción por la CCB
- Un tercer pago por el 15% del valor del contrato será pagado previa entrega del informe final que consolide los resultados de la Encuesta de Percepción de Seguridad Empresarial en Bogotá a satisfacción por la CCB

---

<sup>11</sup>Los campos de dirección de los formularios deben ser registrados en la base de datos de manera homogénea, utilizando un formato estándar.



- Un cuarto pago por el 20% del valor del contrato será pagado previa entrega del informe final que consolide los resultados de la segunda aplicación de la Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá a satisfacción por la CCB

## 7. OTROS ANEXOS

- Cuestionarios

Adjunto a la presente invitación se envían los borradores de cuestionarios, los cuales estarán sujetos a cambios en la mesa de trabajo propuesta o por decisión de la Dirección de Seguridad.

- Cuestionario modelo de la Encuesta Empresarial de Paz en varias ciudades del país
- Cuestionario modelo de la Encuesta de Percepción y Victimización en Bogotá
- Cuestionario modelo de la Encuesta de Percepción de Seguridad Empresarial en Bogotá

El cuestionario definitivo de cada aplicación será entregado por la Dirección de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la CCB con mínimo una semana de anticipación al inicio de cada aplicación.

- Cuadros de Control de Gestión para la Encuesta de Percepción y Victimización

### Cuadro 1. Informe Semanal (Semana Completa: lunes a domingo) sobre Manzanas con Recolección Cerrada

Localidad	Manzana Cerrada (Cod_manzana)	Estrato S.E (muestra entregada)	Vivienda Seleccionada (muestra entregada)	Viviendas Encontradas	Viviendas Contactadas					Viviendas no encontradas		
					Abrieron Puerta	Accedieron a dar información				Dirección No existente	Dirección Incompleta	Otro
						Hogar Existentes	Hogar Encuestados	Hogar No encuestado				
							Ausentes	Rechazo				

### Cuadro 2. Resumen Semanal por Estrato Socioeconómico y Localidad

Localidad	Estrato S.E (muestra entregada)	Manzana Cerrada (Cod_manzana)	Vivienda Seleccionada (muestra entregada)	Viviendas Encontradas	Viviendas Contactadas					Viviendas no encontradas		
					Abrieron Puerta	Accedieron a dar información				Dirección No existente	Dirección Incompleta	Otro
						Hogar Existentes	Hogar Encuestados	Hogar No encuestado				
						Ausentes	Rechazo					
1	1											
	2											
	3											
	4											
	5											
	6											
	Subtotal											
2	1											
	2											
	3											
	4											
	5											
	6											
	Subtotal											
3	1											
	2											
	3											
	4											
	5											
	6											
	Subtotal											

### Cuadro 3. Acumulado de Resúmenes Semanales

NO. De semanas acumuladas	Localidad	Estrato S.E (muestra entregada)	Manzana Cerrada (Cod_manzana)	Vivienda Seleccionada (muestra entregada)	Viviendas Encontradas	Viviendas Contactadas					Viviendas no encontradas		
						Abrieron Puerta	Accedieron a dar información				Dirección No existente	Dirección Incompleta	Otro
							Hogar Existentes	Hogar Encuestados	Hogar No encuestado				
						Ausentes	Rechazo						
	1	1											
		2											
		3											
		4											
		5											
		6											
		Subtotal											
	2	1											
		2											
		3											
		4											
		5											
		6											
		Subtotal											
	3	1											
		2											
		3											
		4											
		5											
		6											
		Subtotal											

El proponente Acepta y Garantiza el cumplimiento de las especificaciones técnicas aquí relacionadas

**ACEPTA Y GARANTIZA**

**SI**

**NO**

Nombre del Representante Legal

**C.C.**